



山东省物流与交通运输协会主办

2024 年 4 月

单 月 刊





主办：山东省物流与交通运输协会

电话：0531—86026117

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101 室



扫描并关注山东省物流与交通运输协会

CONTENTS

「目录」

【政策法规 Policies & Regulations】

- 4/：七部门联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》
- 11/：关于公布农村电商与快递协同发展示范创建名单的通知
- 17/：关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知
- 24/：一图速读--2024 年山东省委一号文件发布
- 26/：山东省人民政府关于印发山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案的通知

【数据盘点 Data Inventory】

- 36/：全国一季度多项交通运输指标创新高
- 38/：2024 年一季度山东省经济运行情况
- 43/：2024 年 3 月份全国物流景气情况
- 45/：2024 年 3 月山东省综合交通生产运行情况

【物流资讯 Logistics Information】

- 47/：我国创新发展农村客货邮融合 乡间路更高效畅通
- 51/：如何有效降低全社会物流成本？多式联运奏响“联网补链合作”最强音
- 56/：适时构建与交通运输新质生产力相适应的法规制度
- 60/：加快应急物流体系建设让“应急”不急

CONTENTS

「目录」

64/： 物流降成本 发展增效益

68/： “海陆空铁”联动 青岛现代物流加速跃迁

【会员风采 Member Style】

76/： 济南加州通达国际冷链物流中心-济南市政协第十二界别组一行莅临济南加州通达国际冷链物流中心开展界别活动

77/： 山东黑马集团-黑马农副产品智慧冷链物流中心为“食品名市”建设注入澎湃活力

79/： 京东物流联合东方甄选上线小时达服务，助力直播电商体验提升

80/： 金茂源快递电商产业园:金茂源县乡村配送中心项目

81/： 青岛沃尔德物流：筑牢外贸物流供应链 打造便捷物流新体系

【协会要闻 Association News】

82/： 协会参加“强服务、走基层、建新功--社会组织新质生产力协同发展全省行”活动

84/： 关于举办 2024 年省内高校毕业生就业招聘会的通知

87/： 关于《山东物流年鉴（2024）》征稿的通知

91/： 关于开展山东省第十三批物流企业等级认定和第十批等级复评工作的通知

99/： 关于举办 2024 北方国际物流和运输技术博览会的通知

市场监管总局等七部门关于印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知

国市监标技发〔2024〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

市场监管总局

国家发展改革委

工业和信息化部

生态环境部

住房城乡建设部

商务部

应急管理部

2024年3月27日

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案

为深入贯彻中央财经委员会第四次会议精神，落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署，实施新一轮标准提升行动，更好支撑设备更新和消费品以旧换新，制定本行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，坚持标准引领、有序提升，加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准，积极转化先进适用的国际标准，通过配套政策协同发力，强化标准实施应用，最大程度释放标准化效能。

——坚持突出重点、精准发力。聚焦产业高质量发展和人民美好生活需要的关键领域，选取重点标准加快开展制修订工作，精准服务支撑设备和消费品更新换代。

——坚持循序渐进、有序提升。统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，有计划有步骤推进标准水平提

升，加快完善标准实施配套政策，有力有序推动标准落地实施。

——坚持对标国际、规范引领。瞄准国际先进，推动一批关键标准达到国际先进水平，对于涉及生命财产安全的强制性标准实现“应强尽强、能强则强”，切实发挥标准的规范和引领作用。

到 2025 年，完成制修订重点国家标准 294 项，2024 年和 2025 年分别完成 129 项和 165 项，标准体系更加优化完善。重点领域消费品国家标准与国际标准一致性程度达到 96% 以上。推动政策与标准更加协同配套，商品和服务质量不断提高，先进产能比重持续提升，高质量耐用消费品更多进入居民生活，标准助力经济高质量发展取得明显成效。

二、加快能耗排放技术标准升级，持续引领设备更新

（一）加快提升能耗能效标准。统筹推进节能标准体系优化升级，抓紧修订一批能耗限额、家电及工业设备能效强制性国家标准，加快修订火电、炼化、煤化工、钢铁、焦炭、多晶硅等行业能耗限额标准，重点提升充电桩、锅炉、电机、变压器、泵、冷水机组、冷库等重点用能设备能效标准，抓紧制定锂电池正负极材料、光伏拉晶产品等能耗限额标准和通信基站等能效标准，完善配套检测方法，推动能效指标达到国际先进水平。（国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局等按职责分工负责）

（二）持续完善污染物排放标准。修订农药、酒类等行业水污染物排放标准，升级焦化、铅锌、煤矿等行业大气污染物排放标准，完善生活垃圾、固体废物等污染控制标准，牵引相关行业改进技术工艺、更新污染治理设施。修订建筑施工噪声污染排放标准，

最大限度减少施工噪声扰民。提升铀矿冶等行业辐射防护标准，完善放射性固体废物处置标准，确保放射性物质全链条安全。（生态环境部、市场监管总局等按职责分工负责）

（三）加强低碳技术标准攻关。衔接碳市场建设需求，加快制定有色、建材、化工、轻工等企业碳排放核算标准，尽快实现重点行业碳排放核算全覆盖。发布产品碳足迹量化要求国家标准，统一具体产品的碳足迹核算原则、方法和数据质量，制定碳标签、重点产品碳足迹标准。推动碳减排和碳清除技术标准制定，加快出台碳捕集利用与封存标准，助力产业低碳转型。（国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、市场监管总局、国家能源局等按职责分工负责）

（四）提升设备技术标准水平。研制大规格、高精度、高复杂度数控机床标准，编制工业母机产业链高质

量标准体系建设图谱。健全高速鼓风机、生物质锅炉标准，提高通用生产设备的效率和可靠性。制修订高压输电设备、低压配电设备标准，支撑新型电力系统绿色发展。完善农机标准体系，重点攻关大马力拖拉机、大型联合收割机和小型农机标准，满足大规模土地集中流转和丘陵山区作业需求。制定挖掘机、装载机、自卸车等工程机械电动化标准，制修订天然橡胶初加工设备标准，推进农机等领域制定北斗高精度应用标准，制定工业设备数字化管理等标准，提升设备的高端化、智能化、绿色化水平。（国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局、国家能源局等按职责分工负责）

（五）筑牢安全生产标准底线。

推动燃气软管、切断阀等燃气用具推荐性标准转为强制性标准，加快防爆电气、钢丝绳等重点产品安全标准升级，完善矿山、危险化学品、烟花爆竹等高风险行业安全标准，修订火灾探测报警、防火分隔、自动灭火设备等消防产品标准，建立健全适应“大安全、大应急”要求的应急避难场所标准体系，制修订家用应急包等产品标准，加强家庭应急产品标准体系建设，有力保障人民群众生命财产安全。（工业和信息化部、住房城乡建设部、应急管理部、市场监管总局、国家矿山安监局、国家消防救援局等按职责分工负责）

三、强化产品质量安全标准提升，促进消费品以旧换新

（六）推动汽车标准转型升级。

修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术

融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。完善汽车售后服务及维修标准，营造有利于新能源汽车发展的消费环境。加快乘用车、重型商用车等能源消耗量限值标准升级。（国

家发展改革委、工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部、市场监管总局、国家能源局等按职责分工负责)

(七) 加快家电标准更新换代。制修订传统家电产品质量安全强制性标准,修订安全使用年限推荐性标准,研制集成家电、母婴家电、宠物家电、直流家电、低噪声家电标准,制定人机交互、纳米材料、直流技术等信息技术新材料与家电融合标准,推动绿色智能家电标准体系优化升级,创造家电消费新需求。(国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等按职责分工负责)

(八) 强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准,完善含挥发性有机物(VOCs)相关产品标准,加严人造板

甲醛释放量指标,提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准,制修订绿色建材评价标准,制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准,研制智能家居互联互通、风险识别标准,助力提升家居产品消费档次。(工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局、国家林草局等按职责分工负责)

(九) 加大新兴消费标准供给。加快构建新一代视听产品及应用标准体系,研制高动态范围(HDR)视频、三维声音技术、超高清视频等高端消费电子产品技术标准,提升用户消费体验。开展无人机飞行试验、物流无人机、无人机适航等标准制定,发展低空经济。(工业和信息化部、市场监管总局、中国民航局等按职责分工负责)

四、加大回收循环利用标准供给,有力推动产业循环畅通

(十) 推进绿色设计标准建设。加强家电、家具、电子产品、纺织服装、塑料等产品绿色设计标准研制,

将材料可再生利用率指标纳入家用电器强制性标准,引导产品设计充分考虑材料的易回收、易拆解、易再生。

制定风电和光伏设备绿色设计标准，将设备及零部件可回收、可循环利用作为评价的重要内容。（工业和信息化部、市场监管总局等按职责分工负责）

（十一）健全二手产品交易标准。研制二手货品质鉴定和交易市场管理通用标准，制定报废机动车回用件拆卸、溯源系列标准。出台手机、平板电脑等电子产品二手交易中信息清除方法国家标准，研究制定二手电子电器产品可用程度分级标准，引导二手电子产品经销企业建立信息安全管理体系统息技术服务管理体系。（工业和信息化部、商务部、市场监管总局、供销合作总社等按职责分工负责）

（十二）健全废旧产品回收利用标准。整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、分拣中心、交易平台等通用标准，加快健全家用电器、汽车轮胎、纺织服装、家具、农机等产品回收、分拣、拆解、

再生利用标准，制定废弃电器电子产品回收规范，不断提升废旧产品回收利用水平。健全完善新能源汽车电池回收利用标准，研制退役风电、光伏设备的绿色拆解和回收利用标准。加强重型机械等再制造标准研究，加快完善重要设备装备的再制造标准体系。

（国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、市场监管总局、供销合作总社等按职责分工负责）

（十三）完善再生材料质量和使用标准。制修订再生金属、再生塑料等再生料质量标准，统筹推进再生塑料全链条标准体系建设，推动建立再生塑料认证体系。探索在家电、汽车、电子产品标准中增加再生塑料、再生金属的使用要求，助力材料使用形成闭环。完善再生资源进口的标准和政策，尽可能多地扩大进口种类和规模。

（国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、交通运输部、海关总署、市场监管总局等按职责分工负责）

五、保障措施

（十四）加强组织领导。市场监管总局（国家标准委）要加强工作统筹，强化督促落实。国务院各有关部门要加快推动标准研制，出台标准实施配套政策措施。各地市场监管部门要会同有关部门结合实际制定细化工作方案，支持国家标准制修订工作，完善配套措施，切实推动标准落地见效。

（十五）统筹国内国际。持续开展汽车、家电、碳排放等领域标准比对分析，积极转化先进适用国际标准，稳步推进国内国际标准衔接。推动中国标准海外应用和中外标准互认，配套出台一批“新三样”中国标准外文版。加快建设国际标准化创新团队，推动重点领域牵头制定一批国际标准。加强检验检疫、认证认可等国内国际衔接。

（十六）强化政策支持。强化标准与财政支持等政策措施的协同，推动标准和政策统筹布局、协同实施。

推进绿色产品认证与标识体系实施，研究制定支持绿色产品的政府采购政策，大力推进智能家电等高端品质认证。充分发挥行业领军企业示范带动作用，大力培育标准创新型企业。

（十七）监督标准实施。常态化监测评估标准实施成效和问题，实行强制性标准实施情况统计分析报告制度。建立消费品质量安全监管目录，强化产品质量监督抽查。围绕新能源汽车、电子电器、儿童用品等重点消费品，加大缺陷调查和召回力度。针对智能驾驶等新技术新产品，探索建立产品质量安全“沙盒监管”制度。

附件：

1. 2024 年制修订重点国家标准项目清单
2. 2025 年制修订重点国家标准项目清单

国家邮政局办公室 交通运输部办公厅 农业农村部办公厅 商务部办公厅关于公布 农村电商与快递协同发展示范创建名单的 通知

国邮办发〔2024〕14号

各省、自治区、直辖市邮政管理局、
交通运输厅（局、委）、农业农村（农
牧）厅（局、委）、商务主管部门，
新疆生产建设兵团交通运输局、农业
农村局、商务局：

为全面贯彻落实党的二十大精神，
深入落实《国务院办公厅关于加快农
村寄递物流体系建设的意见》（国办
发〔2021〕29号）关于创建100个农
村电商快递协同发展示范区、300个快
递服务现代农业示范项目文件要求，
国家邮政局会同交通运输部、农业农
村部、商务部开展农村电商与快递协
同发展示范创建工作。

经入库申报、逐级推荐、省级核
查、专家评审、社会公示等程序，同

意河北省承德市平泉市等117个申报
单位为农村电商快递协同发展示范区
创建单位，同意“顺丰响应互联网+农
业新变革 用科技引领智慧农业 助力
平谷大桃上行项目”等306个申报项目
为快递服务现代农业示范项目创建项
目。

各级邮政管理、交通运输、农业
农村和商务部门要高度重视农村电商
与快递协同发展示范创建工作，加大
工作力度，完善协同机制，加强统筹
协调，及时跟进指导，积极推动示范
区和示范项目创建取得成效。示范区
创建单位地方政府要完善创建方案，
建立健全工作机制，细化目标任务，
落实创建举措，探索形成农村电商与

快递协同发展路径。示范项目创建单位要结合申报主题，加大项目投入和创建力度，不断完善快递服务现代农业模式，提升项目的示范性和可推广性。

国家邮政局、交通运输部、农业农村部、商务部拟于2024年12月底前进行评估验收，按照《农村电商与快递协同发展示范创建工作方案》（国邮办发〔2023〕28号）要求，根据结

位要遵守示范创建工作相关管理制度，果认定“农村电商快递协同发展示范区”和“快递服务现代农业示范项目”。

附件：农村电商与快递协同发展示范创建名单

国家邮政局办公室
交通运输部办公厅
农业农村部办公厅
商务部办公厅
2024年3月29日

附件（筛选山东部分）：

1.农村电商快递协同发展示范区创建名单（山东部分）

序号	省(自治区、直辖市)	市(地、州、盟)	县(含涉农区)
46	山东	德州市	宁津县
47	山东	济宁市	金乡县
48	山东	德州市	禹城市
49	山东	临沂市	蒙阴县
50	山东	烟台市	招远市
51	山东	临沂市	郯城县
52	山东	聊城市	莘县

53	山东	德州市	乐陵市
54	山东	济南市	莱芜区
55	山东	潍坊市	临朐县
56	山东	济宁市	泗水县
57	山东	济宁市	邹城市
58	山东	泰安市	新泰市
59	山东	潍坊市	安丘市
60	山东	聊城市	冠县

2.快递服务现代农业示范项目创建名单（山东部分）

序号	省份	地市	创建单位	创建项目	创建主题
119	山东	泰安市	肥城市快递物流协会	快递服务肥城桃项目	农产品寄递物流规模化发展
120	山东	滨州市	滨州市快递行业协会、滨州市沾化区沾化冬枣协会	快递服务沾化冬枣项目	农产品寄递物流规模化发展
121	山东	潍坊市	山东百通达仓储物流有限公司	快递服务现代农业“安丘大姜”项目	农产品寄递物流规模化发展
122	山东	日照市	日照市快递行业协会	日照市海产品寄递项目	农产品寄递物流规模化发展
123	山东	济宁市	金乡县众通物流有限公司	打通最后一公里，加强服务农产品	农产品寄递物流规模化发展

				项目	
124	山东	聊城市	聊城海恒顺物流服务有限公司	海恒顺寄递物流规模化发展快递服务、现代农业项目	农产品寄递物流规模化发展
125	山东	临沂市	蒙阴县正宇速递有限公司	“快客交”融合助推蒙阴蜜桃走向全国项目	农产品寄递物流规模化发展
126	山东	临沂市	平邑喜鸟物流配送有限公司	菜鸟助农鸡蛋产地仓项目	农产品寄递物流规模化发展
127	山东	济南市	中国邮政有限公司济南市章丘区分公司	章丘大葱营销项目	农产品寄递物流规模化发展
128	山东	聊城市	聊城田源汇电子商务有限公司	田源汇农产品供应链快递服务现代农业项目	农产品专业化供应链模式创新
129	山东	济宁市	济宁市邮尔中通速递有限公司、山东源尚农业发展有限公司	快递服务现代农业“农产品物流基地”项目	农产品专业化供应链模式创新

130	山东	临沂市	临沂申鲜商贸有限公司	金银花供应链一体化项目	农产品专业化供应链模式创新
131	山东	德州市	德州交投物流发展有限公司	凯德现代冷链物流园区项目	现代农业冷链快递体系建设
132	山东	聊城市	聊城市茌平区顺利智慧冷链物流有限公司	快递服务现代农业项目	现代农业冷链快递体系建设
133	山东	聊城市	山东中原现代农业发展有限公司	中原现代农产品物流中心项目	现代农业冷链快递体系建设
134	山东	济宁市	中国邮政集团有限公司山东省金乡县分公司	农产品寄递物流项目	寄递物流带动农业经营体系升级
135	山东	聊城市	聊城惠帮果蔬专业合作社	惠帮果蔬寄递物流带动农业快递服务现代农业项目	寄递物流带动农业经营体系升级
136	山东	济宁市	济宁鸿润食品股份有限公司	快递服务现代农业项目	寄递物流带动农业经营体系升级
137	山东	济宁市	泗水县利丰食品有限公司	快递服务现代农业项目	寄递物流带动农业经营体系

					升级
138	山东	德州市	禹城市交融创业投资集团有限公司	交邮合作可循环包装体系创新项目	农产品寄递物流功能化包装创新
139	山东	德州市	乐陵市乐快物流配送服务有限公司	乐陵市农产品寄递物流服务能力提升项目	农产品产地市场寄递物流服务能力提升
140	山东	济宁市	金乡裕泰商贸有限公司	金乡县快递服务现代农业项目	农产品产地市场寄递物流服务能力提升
141	山东	济南市	中国邮政集团有限公司莱芜分公司、山东快菜城乡发展有限公司	莱芜农产品电商运营仓储中心项目	农产品产地市场寄递物流服务能力提升
142	山东	临沂市	费县顺通快递有限公司	建设三级物流体系助推费县甘薯品牌发展项目	农产品产地市场寄递物流服务能力提升
143	山东	济宁市	山东光头李记食品有限公司	果蔬脆片项目	农产品产地市场寄递物流服务能力提升

财政部 工业和信息化部 交通运输部 关于开展县域充换电设施补短板试点工作的 通知

财建〔2024〕57号

有关省、自治区、直辖市财政厅（局）、工业和信息化主管部门、交通运输厅（局、委）：

为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，根据《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》有关精神，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板，进一步释放新能源汽车消费潜力，按照《国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》（国办发〔2023〕19号）有关要求，2024—2026年，财政部、工业和信息化部、交通运输部（以下简称三部门）将开展县域充换电设施补短板试点工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

2024—2026年，按照“规划先行、发挥统筹协调作用，把具体工作落实场景牵引、科学有序、因地制宜”的原则，开展“百县千站万桩”试点工程，加强重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设。中央财政将安排奖励资金支持试点县开展试点工作。省（自治区、直辖市，以下统称省）级层面要充分

发挥统筹协调作用，把具体工作落实落细。地方各级有关部门要在土地、电价、服务费等积极出台相关政策，形成政策合力，有效补齐农村地区公共充换电基础设施短板，力争实现充换电基础设施“乡乡全覆盖”。

二、试点内容和目标

(一) 提升农村地区公共充换电基础设施服务保障能力。根据本区域及过境新能源汽车需要,加大公共充换电基础设施在适宜使用新能源汽车的农村地区建设力度。试点县新建充换电基础设施应面向全社会开放、可用率不低于 99%、额定功率 120 千瓦以上(含 120 千瓦),大力推广智能快充公共充换电基础设施。试点县重点村镇及周边地区要打造“布局合理、场景丰富、技术先进、体验优良”的农村公共充换电基础设施建设运营示范先行区。鼓励各地区充换电建设运营龙头企业,与当地电网、邮政、物流等大型企业集团联合,在适宜使用新能源汽车但社会投资公共充换电基础设施意愿不足的农村地区,加快建设面向公众全面开放服务的快充公共充换电基础设施,力争逐步建立农村地区公共充换电设施市场化运营模式,不断提升农村地区“薄弱环节”的公共充换电服务保障能力。

(二) 激发试点县及周边地区新能源汽车消费潜力。重点培育符合本地及周边地区新能源汽车发展特点的充换电应用场景,完善提升县级邮政快递网点、农村物流节点、农村客货运场站(包括乡镇运输服务站、农村客货邮站点等)、3A 级及以下旅游景区、农村公路沿线、交通综合服务站等适宜新能源汽车充电场景的服务保障能力,做好节假日充电高峰期与高速公路服务区充电的导流衔接。试点县要与当地新能源汽车促消费政策同向发力,形成新能源汽车消费拉动效应,推动提升本地及周边地区使用新能源汽车意愿。具备条件的试点县要与周边地区形成联动,围绕旅游公路、“四好农村路”等规划布局充换电基础设施,推动充换电基础设施“跨县域场景全覆盖”,带动试点县及周边地区新能源汽车消费潜力提升。

(三) 积极培育新技术新模式在农村地区的推广应用。充分结合本地

区场景应用条件，积极探索车网互动（V2G）、快速充换电、液冷大功率充电、智能有序充电、无线充电等新技术新模式应用。分布式光伏覆盖较好的农村地区，可结合实际建设光伏发电、储能、充换电一体化的充电基础设施。

（四）优化完善充换电设施支持管理政策体系。鼓励各地结合本地区实际，出台公共充换电基础设施建设支持政策，保障充换电基础设施及配套电网建设用地需求，加快充换电基

础设施及配套电网建设审批流程，拓宽充换电基础设施投资运营企业融资渠道。鼓励充电基础设施场站租期采用10年及以上期限，降低运营企业用地风险，引导企业长期持续经营。鼓励地方因地制宜出台建设运营补贴、土地租金减免、用电价格优惠等财政支持政策。加强充换电基础设施建设、安装质量安全管理，建立事故责任倒查制度，形成完善的充换电基础设施支持管理政策体系。

三、试点县的遴选

（一）申报主体。

申报试点的主体应为新能源汽车推广应用场景丰富、公共充换电基础设施建设相对薄弱、地方推广应用积极性高、社会资本投资意愿较弱的县（不含市辖区）。重点挖掘应用场景，编制试点申报实施方案（编制大纲见附件1）。

（二）申报条件。

1.充换电基础设施市场化发展程

度较低。试点县下辖农村地区充换电基础设施发展市场化程度应较低，现有充换电基础设施运营收益较差，社会资本投资积极性较弱。

2.具有较为完整的规划布局方案。

试点县所在省级和市级层面均已制定出台公共充换电基础设施发展规划。试点县应制定完整、合理的充换电基础设施规划方案，明确公共充换电设施区域线路布局、建设数量、年度计

划以及工作思路、保障措施和职责分工等内容，并做好与国土空间规划、电网规划、乡村建设振兴规划、交通规划、能源规划等的紧密衔接。

3.具有适宜新能源汽车消费使用的场景。试点县应具备较丰富的新能源汽车充换电场景需求，因地制宜全面涵盖县级邮政快递网点、农村物流节点、农村客货运场站（包括乡镇运输服务站、农村客货邮站点等）、3A及以下旅游景区、“四好农村路”沿线、交通综合服务站等公共充换电使用场景。试点县所在地级市2023年汽车保有量应不低于20万辆，具备较好的新能源汽车消费潜力。

4.具备充足的供电保障能力。试点县应具备良好的农村电网基础条件，对充换电基础设施建设运营具备充足的电力支撑保障能力。

（三）名额分配。

2024—2026年，三部门根据地方当前新能源汽车和公共充换电基础设施发展状况及未来潜力、地域面积、省内县（县级市）数量、当前财力状

况等因素分配省级试点县名额（见附件2）。

（四）遴选流程。

试点实施方案以县为主体编制，逐级申报至省，省级有关部门根据各县新能源汽车推广潜力、充换电需求等因素，通过竞争性评审的方式择优确定本省试点县名单，鼓励对省内偏远地区且具备新能源汽车推广应用潜力的县、“四好农村路”全国示范县予以适当倾斜。各省试点县名单及试点实施方案按程序上报三部门备案，相关材料电子版需一并上传至第三方“新能源汽车公共充换电基础设施奖励资金清算平台”（以下简称清算平台）。

2024年集中受理试点材料的截止时间为2024年5月17日。

三部门将对各省上报方案中的充换电基础设施技术性指标、政策目标、保障措施和应用场景等内容进行必要的审查，对于不符合备案条件的，将方案退回有关省。有关省应根据三部门的审查意见对试点县及申报方案进行修改，并于5个工作日内按程序上

报三部门，如仍不符合备案条件，则相应核减本批次试点名额。

四、奖励标准

中央财政对经三部门同意备案且完成任务目标的试点县给予奖励资金支持，每个试点县示范期为3年。奖励标准根据每年度试点县充换电设施功率利用率达标情况设置，共分为三个档次。示范期内，每年均达到最高目标的试点县最多可获得4500万元（具体年度考核指标及奖励标准见附件3）。

奖励资金主要用于试点县充换电基础设施建设和运营等相关支出，不得用于平衡地方财力，不得用于新能源汽车购置补贴和新能源汽车运营补贴。试点结束后，三部门将对超额完成目标，且对周边地区有明显示范带动效应的县，按照奖励标准的10%给予超额奖励。

五、资金审核及拨付

按照“先预拨、后清算”的方式，三部门对同意备案的试点县集中进行公示。公示期结束后，中央财政先行拨付不低于70%的奖励资金，支持试点县启动县域充换电设施补短板试点工作。后续根据试点县年度考核结果进行奖励资金清算。

每年2月底前，省级牵头部门应会同有关部门，组织完成各试点县上一年度示范情况审核工作，具体包括

充换电基础设施建设情况、功率利用率情况、新技术新模式应用等情况，以及县域农村公路与充换电场所通达情况，并将审核结果上传至清算平台。

三部门委托第三方机构，组织专家通过材料审查、现场抽查等方式，按照一定比例对有关省审核工作和结果进行监督检查，并利用清算平台按照目标引领、结果导向，对各省试点县目标完成情况进行审核，出具监督

检查报告。三部门根据监督检查报告、政部根据最终审核结果按程序拨付资金。
省级审核结果确定最终审核结果。财

六、组织实施

各省要明确牵头部门，积极发挥各试点县是制定试点实施方案、完善配套政策、组织落实试点工作的责任主体。试点县要强化组织实施，建立由牵头部门及其他相关部门密切协调配合的工作机制。积极与当地具有一定建设规模、具备成熟建设经验的龙头企业开展合作建设运营充换电设施。试点县牵头部门应会同相关部门细化任务分工，强化监管考核，营造良好的政策环境，统筹解决实施中的具体问题和困难，在确保安全的基础上完成试点任务。试点县财政等相关部门要保证中央财政拨付的奖励资金及时有效使用。

各省要明确牵头部门，积极发挥统筹监督作用，相关部门要加大对试点县政策支持力度，鼓励通过出台土地、电价、服务费等支持政策，有效保障农村地区公共充换电基础设施建设和运营。积极协调当地电网企业在试点地区的电网接入、增容等方面予以保障，确保试点工作取得实效。建立试点情况定期上报制度，充换电基础设施运行数据应实时上传至清算平台；每季度第一个月的15日前，省级牵头部门应组织试点县在清算平台按季度上传新能源汽车渗透率、新技术新模式应用等情况。

七、监督考核和绩效管理

（一）监督考核。三部门将按职层面要强化对本地区试点县的监督考核，对本地区报送材料的真实性、准确性负责。

能加强对充换电设施补短板试点工作的支持、指导和监督，并组织第三方机构和专家全程跟踪指导工作。省级

（二）绩效管理。有关省组织试

点县按要求做好绩效目标管理、绩效监控、年度绩效自评等工作，工业和信息化部会同交通运输部开展整体绩效评价，三部门将结合 2024 年全国试点工作整体绩效评价结果和分省绩效评价结果，综合确定 2025 年试点省范围以及各省试点县分配名额。

三部门会同第三方机构适时组织抽查和评估工作，对抽查结果与上报情况不符以及其他试点工作不力的，按程序采取扣减奖励资金、暂缓拨付资金、取消试点资格等处罚措施。任何单位和个人不得截留、挤占和挪用奖励资金，对于违反国家法律、行政法规和有关规定的单位和个人，有关部门应当及时制止和纠正，并严格按照《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《财政违法行为处罚处分条例》等予以处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。各级财政、工业和信息化、交通运输部门及其工作人员存在违反本通知行为，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪

行为的，按照《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《中华人民共和国监察法》、《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究相应责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

联系方式：

财政部经济建设司 010-61965050

工业和信息化部装备工业一司
010-68205644

交通运输部公路局 010-65292936

附件：

附件 1 试点实施方案编制大纲

附件 2 第一批试点县分省名额分配数量

附件 3 第一批试点县年度考核指标及奖励标准

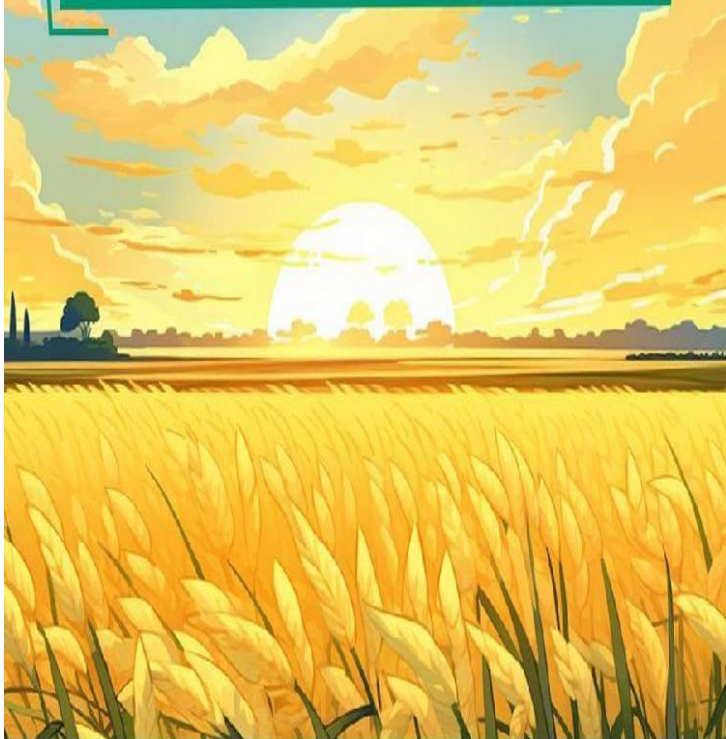
财政部 工业和信息化部 交通运输部

2024 年 4 月 9 日



32条举措!

一图速读 2024年山东省委一号文件



近日,中共山东省委、山东省人民政府印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》,对做好2024年和今后一个时期“三农”工作进行部署。

做好2024年和今后一个时期“三农”工作

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落党的二十届二中全会精神,深入落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对山东工作的重要指示要求,牢记打造乡村振兴齐鲁样板嘱托,锚定“走在前、开新局”,以学习运用“千万工程”经验为引领,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,坚持以人民为中心的发展思想,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,全力确保粮食和重要农产品稳产保供,全力守牢不发生规模性返贫底线,聚力提升乡村产业发展水平、和美乡村建设水平、乡村治理水平,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,强化乡村振兴齐鲁样板示范片区建设,加快建设农业强省,推进农业农村现代化,奋力谱写中国式现代化山东实践“三农”新篇章。



深化单产提升 全力确保粮食和重要农产品稳产保供

抓好粮食和重要农产品生产
深入挖掘农业生产潜力
严格落实耕地保护制度
强化农业基础设施建设
提升农业科技支撑能力
加快构建现代农业经营体系
做好粮食和重要农产品调控

聚力绿色低碳高质量发展 提升乡村产业发展水平

大力发展优势特色农业
优化升级农产品加工业
推动农业数字化提质
推进农业绿色生态发展
完善农村流通体系
扩大农业开放合作
促进农民持续增收

聚力大抓基层鲜明导向 提升乡村治理水平

推进抓党建促乡村振兴
健全乡村治理体系
加强农村精神文明建设
深化平安乡村建设

坚持和加强 党对“三农”工作的全面领导 推动乡村振兴工作提质增效

健全完善农村工作体制机制
深化农村改革创新
完善多元化投入机制
保障农业农村用地供给
加强乡村人才队伍建设
凝聚社会力量

深化巩固拓展脱贫攻坚成果 全力守牢不发生规模性返贫底线

强化防止返贫动态监测帮扶
加强产业和就业帮扶

坚定信心、真抓实干
推进乡村振兴齐鲁样板不断取得新成效
为中国式现代化山东实践贡献力量

聚力片区示范引领 提升宜居宜业和美乡村建设水平

加强乡村规划
强化示范片区建设
深入实施农村基础设施网建设行动
深化农村人居环境整治提升
提升农村公共服务能力
推动县域城乡融合发展



山东省人民政府 关于印发山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案的通知

鲁政发〔2024〕3号

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

现将《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

山东省人民政府

2024年4月4日

（此件公开发布）

山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于新行动方案的通知》（国发〔2024〕7号）文件要求，结合山东实际，制定本实施方案。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新决策部署，落实《国务院关于印发推动大规模设备更新和消费品以旧换

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二

十大精神，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，纵深推进“三个十大”行动计划，着力提升重点领域设备水平，畅通消费品更新换代链条，扩大有潜能的消费和有效益的投资，加快发展新质生产力，助力全省绿色低碳高质量发展先行区建设迈上新台阶。

到 2025 年，工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到 35%；新能源汽车保有量达到 300 万辆以上，国三及以下非营运柴油货车基本淘汰；报废汽车规范回收拆解量达到 60 万辆，二手车交易量与新车销售比值达到

0.8：1，废旧家电回收量较 2023 年增长 15%。

到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 28%以上；工业重点领域低于能效基准水平的全部完成更新改造，环保绩效达到 A 级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 92%、75%；报废汽车回收量较 2023 年增加约一倍，二手车交易量较 2023 年增长 45%，废旧家电回收量较 2023 年增长 30%。

二、实施高水平工业技改工程

（一）推动产业高端化跃升。聚焦冶金、化工、轻工、建材、纺织服装、机械等重点产业，“一业一策”制定传统产业改造提升方案，更新换代高技术、高效率、高可靠性的先进设备。探索建立技术改造服务中心等公共服务平台，培育引进一批专业化设备更新改造服务商。（牵头单位：省工业和信息化厅）

（二）推动产业智能化改造。实施制造业数字化转型提标行动，推广应用智能制造设备和软件，分层次培育一批“数字领航”企业、5G 工厂等，推动智改数转网联。开展“工赋山东”行动，加快工业互联网建设和普及应用。到 2025 年，培育 5G 工厂 500 家以上，国家级智能工厂数量达到 50 家。（牵头单位：省工业和信息化厅）

（三）推动产业绿色化转型。严格落实能耗、排放、安全等强制性标准和设备淘汰目录要求，加快淘汰更新能耗排放不达标、安全风险隐患大的老旧装置。积极推广先进适用节能降碳技术设备，开展水效、能效等领跑者行动。加强生态工业园区建设。

建设一批产业计量测试中心。到 2025 年，累计建成省级以上绿色工厂 500 家、绿色工业园区 50 个。（牵头单位：省工业和信息化厅、省发展改革委；责任单位：省生态环境厅、省应急厅、省市场监管局）

三、实施多领域装备更新工程

（四）支持农业机械装备升级。继续实施农机报废更新补贴政策，制定新一轮农机购置与应用补贴政策，推广使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统在农业生产中的推广应用。到 2025 年，农作物耕种收综合机械化率达到 92% 以上。加快粮食烘干设施基础建设，统筹已有烘干设施装备改造提升，淘汰燃煤型粮食烘干设备，推动粮食烘干燃煤热源更新改造。（牵头单位：省农业农村厅；责任单位：省财政厅）

标准非营运柴油货车。鼓励支持高耗能高排放老旧运输船舶提前报废更新，支持电动、LNG 等新能源和清洁能源动力船舶发展。支持 600 总吨以上内河运输船舶岸电系统受电设施改造工作。（牵头单位：省交通运输厅、省公安厅、省生态环境厅；责任单位：省住房城乡建设厅）

（五）推动交通运输设备转型。鼓励混凝土搅拌车更新时，优先使用新能源车。加快淘汰国三及以下排放

（六）加快住建领域设施更新。坚持“绿色低碳、本质安全、惠民宜居”，制定实施建筑和市政基础设施领域设备更新工作方案。持续推进既有住宅加装电梯，加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。有序推进供热计量改造，持续推进供

热设施设备更新改造。以外墙保温、门窗、供热装置等为重点，推进存量建筑节能改造。积极推进公共供水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造，加快城镇生活污水、环境卫生设施设备补短板、强弱项。到 2025 年，城市污水处理厂提标改造率达到 60%。加快推动燃气等老化管道改造，强化城市排水防涝体系建设，补齐配足地下管网、桥梁隧道、窨井盖等城市生命线工程物联智能感知设备。（牵头单位：省住房城乡建设厅；责任单位：省市场监管局）

（七）提升教育文旅设施水平。鼓励高校、职业院校（含技工学校）围绕学科和专业建设目标，更新购置先进教学科研仪器设备，提升教学科研水平。严格落实学科教学装备配置标准，及时更新不符合需求的老旧设

备。推进索道缆车、轨道滑道、游乐设备、演艺设备、广播设备、影视设备、出版印刷设备等升级改造，推动房车、游轮、游艇、旅游车辆等旅游装备和数字文化新业态设备更新购置，加快文化、体育和旅游公共服务场所设施智慧化升级。（牵头单位：省教育厅、省文化和旅游厅；责任单位：省委宣传部、省体育局、省广电局）

（八）增强医疗卫生服务能力。加强优质高效医疗卫生服务体系建设，推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。实施村卫生室改造提升行动，全面优化硬件配备。（牵头单位：省卫生健康委）

四、实施消费品以旧换新工程

（九）开展汽车以旧换新。制定实施汽车以旧换新实施方案。推动政府采购公务用车更新应用新能源汽车，

支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。每年举办新能源汽车促销活动 60 场以上，其中下乡展销不少于 30

场。依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省工业和信息化厅、省公安厅、省交通运输厅、省生态环境厅、省机关事务局）

（十）开展家电以旧换新。制定实施家电以旧换新实施方案。依托“山东省家电消费节”，开展绿色智能家电消费促进活动，鼓励家电生产销售企业开展以旧换新等各类促销活动。鼓励各地采取政府支持、企业让利等方式，组织智能电子生产销售企业开展促销活动。（牵头单位：省商务厅；

责任单位：省发展改革委）

（十一）开展家装消费品换新。鼓励家装生产、流通企业采取让利、补贴等方式，支持旧房装修、厨卫等局部升级改造和居家适老化改造，支持餐饮场所无熄火保护功能的燃气灶具加装熄火保护装置或以旧换新。鼓励企业打造线上线下家装样板间，推动样板间进商场、进社区、进平台。促进智能家居消费。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省发展改革委、省住房城乡建设厅）

五、实施高品质供给升级工程

（十二）着力提升先进产能占比。聚焦工业母机、工程机械、农机装备等优势产业和医疗装备、工业机器人、节能环保装备等新兴产业，加强新技术新产品创新迭代，增强高端产品供给能力。组织重点设备供需对接会。到 2025 年，装备制造业营业收入达到 3 万亿元左右，高端装备占装备制造业比重达 50% 左右。（牵头单位：省工

业和信息化厅）

（十三）着力提升优质产品产量。加快实施新能源汽车产业链“5567”提升工程，巩固商用车领先地位，打造乘用车竞争新优势。发挥家电生产大省优势，指导家电企业聚焦绿色、智能、适老方向，推出更多适销对路产品。到 2025 年，新能源汽车产能达到 100 万辆。（牵头单位：省工业和信息

化厅；责任单位：省发展改革委）

（十四）着力提升产业创新能力。

聚焦困扰传统产业转型升级的“卡脖子”难题，开展重大装备的关键核心技术攻关，提升装备的高端化、智能化、绿色化水平。在先进制造领域布局建设一批科技成果转化中试基地，为科研成果提供中试熟化服务，切实打通科技创新成果转化迈向市场的“最后一公里”。（牵头单位：省科技厅；责任单位：省发展改革委、省工业和信

息化厅）

（十五）着力提升产品质量品牌。

持续推进“好品山东”建设，每年遴选40项左右制造业领域“好品山东”品牌产品、100项左右“山东制造·齐鲁精品”进行集中宣传。发挥“山东制造·云上展厅”平台工业品集聚优势，向全国推介一批符合国家标准的好设备。（牵头单位：省工业和信息化厅、省市场监管局）

六、实施高效能循环利用工程

（十六）完善废旧物资回收体系。

统筹推进废旧物资回收网点与垃圾分类网点“两网融合”。积极推行“互联网+回收”模式，支持耐用消费品生产、销售企业建设逆向物流体系，或与专业回收企业合作，实现线上线下协同。开展行政事业单位“公物仓”建设，对经维修可继续使用的办公设备、办公家具，以借用、调拨、出租等方式循环使用。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅；责任单位：省财政厅、

省机关事务局）

（十七）提升废旧物资处置水平。

引导各市完善报废机动车回收拆解产业布局，鼓励企业提升回收拆解精细化、专业化水平。深入推进废旧家电家具回收处理体系建设，支持社会资本投资建设废旧家电家具回收处理和再利用项目，对符合条件的项目给予资金支持。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅；责任单位：省生态环境厅）

（十八）支持二手商品流通交易。规范二手商品流通秩序和交易行为，鼓励“互联网+二手”发展模式，支持有条件的市、县（市、区）建设集中规范的二手商品交易市场。优化二手车交易登记管理、活跃二手车市场，针对中亚、东盟等重点市场全力拓展二手车出口业务。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅；责任单位：省公安厅）

（十九）加快发展装备再制造产业。深入推进汽车零部件、工程机械、机床等传统设备再制造，探索在风电、光伏等新兴领域开展高端装备再制造业务。加快风电光伏、动力电池等产品设备残余寿命评估技术研发，有序

推进产品设备及关键部件梯次利用。推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺。（牵头单位：省发展改革委；责任单位：省工业和信息化厅）

（二十）推动资源高水平再生利用。加快提升再生资源加工利用水平，实施再生资源回收利用行业规范管理，高水平建设现代化“城市矿产”基地。布局建设一批废钢铁、废有色金属等再生资源精深加工产业集群，再建设一批省级再生资源产业园和分拣中心。

（牵头单位：省发展改革委；责任单位：省工业和信息化厅、省商务厅、省生态环境厅）

七、实施全方位标准提升工程

（二十一）健全完善产业标准体系。鼓励企业对标国际先进水平，参与制修订能耗限额、产品设备能效强制性国家标准。修订一批能耗限额地方标准，引领设备更新。完善重点行业排放标准，优化大气、水污染物等

排放控制水平。围绕全省重点产业链，实施标准化强链工程，培育和发展企业联合标准，鼓励制定实施先进团体标准。（牵头单位：省市场监管局；责任单位：省工业和信息化厅、省生态环境厅、省能源局）

(二十二) 加快重要领域标准制定。加快完善老旧小区改造、城市道路、综合交通枢纽、地下管廊和海绵城市等基础公共设施标准,持续提升基础设施智能化水平。加快综合立体交通等基础设施标准化建设。建立健全公共卫生服务标准体系。加快智能化稻麦联合收获、精量播种、农机自动驾驶的技术研发和标准制定。(牵头单位:省市场监管局;责任单位:省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省卫生健康委)

(二十三) 强化产品技术标准提升。聚焦汽车、家电、家具产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品,支持企业参与制定相关国家标准。充分发挥家电领域龙头企业的带动作用,加快完善家电产品质量安全标准体系。开展智能家电、服装服饰产品、家居装饰装修产品等领域国家级消费品标准化试点。严格质量安全监管,大力开展绿色认证、高端认证、碳足迹认证。(牵头单位:省市场监管局;责

任单位:省工业和信息化厅、省商务厅)

(二十四) 完善循环利用标准供给。加快制定废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧手机、废旧动力电池等再生资源回收利用地方标准,促进废旧装备再制造。完善车辆、家电、手机等二手商品鉴定、评估、分级等流通标准。认定一批循环经济标准化试点典型企业、产业园区。(牵头单位:省市场监管局;责任单位:省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅)

(二十五) 加强先进适用标准衔接。对标国际、国内先进标准,制定完善装备制造、智能家居、“新三样”、资源回收利用等重点行业和领域的技术标准,加强碳核算、碳交易、减污降碳协同等标准的研制。推动标准认证衔接,大力发展“同线同标同质”企业。(牵头单位:省市场监管局;责任单位:省工业和信息化厅、省生态环境厅、省能源局)

八、保障措施

(二十六) 加强组织领导。各级、各有关部门要将坚持党的领导贯穿工作各方面全过程，完善推进机制，加强统筹协调。省发展改革委会同有关部门建立工作专班，加强协同配合，凝聚形成省市县三级工作合力。各有关部门要按照职责分工，细化工作措施，分领域制定配套政策。（牵头单位：省发展改革委；责任单位：省政府有关部门、单位）

(二十七) 加大财政支持力度。统筹大规模设备更新和消费品以旧换新相关专项资金，研究制定具体支持政策。以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型为重点方向，对工业企业实施技术改造过程中发生的设备购置费用给予补贴；对企业进口符合条件的新技术、绿色低碳设备及关键部件给予财政贴息。推动党政机关、教育、医疗等公共机构，在单位换新采购中按规定强制或优先采购绿色产品。对主导制修订高水平能耗、

排放、技术等相关标准项目予以奖补。加强生态环境监测网络建设经费保障。严肃财经纪律，强化财政资金全过程、全链条、全方位监管。（牵头单位：省财政厅；责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省交通运输厅、省商务厅、省市场监管局）

(二十八) 落实税收优惠政策。精准高效落实好结构性减税降费政策，加大企业购进设备、器具加速折旧，购置环境保护、节能节水、安全生产等专用设备投资额抵免等优惠政策的落实力度。推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法。持续开展“便民办税春风行动”，对资源综合利用企业的发票开具、纳税申报做好全方位宣传辅导。（牵头单位：省税务局）

(二十九) 强化金融服务支撑。用好再贷款政策工具，引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。推动金融机构有效对接制造业企业，

加大制造业中长期贷款投放力度。引导金融机构持续对接碳金融、环保金融等项目库，加强对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持。鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。（牵头单位：人民银行山东省分行、金融监管总局山东监管局；责任单位：省委金融办、省发展改革委）

（三十）提升要素保障水平。加

强对企业技术改造项目用能保障。在符合国土空间规划、不改变用途的前提下，现有工业企业通过厂房增加、厂区改造、内部用地整理等途径提高土地利用率和增加容积率，不再增收土地价款。在各级国土空间规划中，统筹考虑环卫设施等公用设施用地需求，合理布局环卫设施等公用设施用地。（牵头单位：省发展改革委、省自然资源厅）

全国一季度多项交通运输指标创新高

今年一季度，交通运输生产开局良好。其中，民航旅客运输量接近 1.8 亿人次，货邮运输量完成 200.7 万吨，均创下历年一季度最高值；全国铁路发送旅客突破 10 亿人次，日均发送旅客 1114.7 万人次，同比增长 28.5%，多项客运指标创历史最好水平。

中国民航局 4 月 16 日公布的数据显示，一季度民航全行业共完成运输总周转量 349.3 亿吨公里，同比增长 45.6%，较 2019 年同期增长 12.9%。其中，国内航线完成 238.6 亿吨公里，国际航线完成 110.7 亿吨公里。



客运方面，全行业一季度旅客运

输量同比增长 37.7%，较 2019 年同期增长 10.2%。其中，国内航线完成 1.6 亿人次，规模较 2019 年同期增长 14.3%；国际航线完成 1412.0 万人次，规模恢复至 2019 年同期的 78.0%。



货运方面，全行业一季度货邮运输量完成货邮运输量 200.7 万吨，同比增长 34.4%，较 2019 年同期增长 19.6%。其中，国内航线完成 123.2 万吨，较 2019 年同期增长 8.2%；国际航线完成 77.5 万吨，较 2019 年同期增长 43.6%。

铁路建设、运输也开局良好。今年以来，沪渝蓉沿江高铁合肥至武汉段、漳州至汕头高铁、平凉至庆阳铁路、文山至蒙自铁路等一批新线开工

建设；池州至黄山高铁正在同步开展运行试验和开通运营准备工作；兰张高铁兰州至武威段已启动联调联试，进入动态验收阶段；一大批重点桥梁、隧道等控制性工程建设取得阶段性进展，上海至苏州至湖州铁路、龙龙高铁梅州至龙川段、渝昆高铁重庆至宜宾段开始全线铺轨，杭州至衢州铁路全线隧道贯通，广州至湛江高铁湛江湾海底隧道贯通，宁波至舟山铁路富翅门公铁两用大桥开工建设。

中国国家铁路集团有限公司（下称“国铁集团”）数据显示，一季度，全国铁路完成固定资产投资 1248 亿元，同比增长 9.9%。

同时，适应我国经济持续稳中向好、人员流动加速的形势，铁路部门统筹高速铁路和普速铁路运力资源，不断优化列车开行方案，一季度全国铁路日均开行旅客列车 10486 列，同比增长 15.5%。加强春运和元旦小长假等客流高峰时段运输组织，春运旅客发送量达 4.8 亿人次，创历史新高。

国铁集团客运部负责人表示，进入二季度，铁路客流保持平稳运行，五一、端午小长假将迎来客流高峰，铁路部门将密切关注客流变化情况，动态优化客运产品供给，全力做好站车服务，扩大票价优惠范围和幅度。

2024 年一季度山东省经济情况



数据盘点

4月19日，山东2024年一季度经济运行数据发布，全省生产总值达21652亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%，高出全国增速0.7个百分点，主要经济指标超出预期，全省经济发展实现良好开局。

“一季度，全省坚持稳中求进、以

进促稳、先立后破，以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，围绕强工业、扩内需、促消费、优环境等强化政策供给，推动经济持续回升向好。”省统计局副局长、新闻发言人傅相国分析。

供需两端协同发力 三次产业同步向好

分产业看

- 第一产业增加值767亿元，增长3.9%
- 第二产业增加值8289亿元，增长7.6%
- 第三产业增加值12596亿元，增长5.2%

根据地区生产总值统一核算结果，山东一季度三次产业发展同步向好。其中，第一产业增加值767亿元，增长3.9%；第二产业增加值8289亿元，增长7.6%；第三产业增加值12596亿元，增长5.2%。

“山东三次产业增长均高于全国平均

水平，其中第二产业增长高出全国1.6个百分点，显示出山东作为经济大省和工业大省的‘底蕴’。”中国社会科学院研究员郑世林说。

围绕推动三次产业发展全面向好，山东从供需两端协同发力。从生产端看，农业生产平稳有序，蔬、果、肉、蛋等主要农产品量足价稳。其中，蔬菜、瓜果产量同比分别增长3.0%、3.8%；畜禽生产稳步发展，猪牛羊禽肉产量增长2.5%，牛奶产量增长12.2%；聚力推动工业经济高质量发展十大行动，

工业生产较快增长，规模以上工业增加值增长 9.0%，比上年全年提高 1.9 个百分点；把推动服务业提质增效摆在更加突出的位置，聚焦重点领域精准发力，前 2 个月，规模以上服务业营业收入增长 10% 以上。

从内需市场看，山东坚持发挥投资对需求的带动作用，突出强化重大项目支撑引领，固定资产投资增长 5.2%，保持稳健增长态势。省发展改革委二级巡视员王艳莉介绍，今年以来，我省紧紧围绕绿色低碳高质量发展先行区建设，谋划实施 15000 个省市县三级重点项目，截至 3 月末，开工率达到 87%，完成投资 6845 亿元。“我们还把年度投产项目作为培育优质增量的关键，推出 3827 个年度拟投产项目，带动制造业投资增长 8.7%。”王艳莉说。

完成“2023 山东暖冬消费季”各项活动、启动“2024 山东消费促进年”、开展春季促消费活动，大规模开展消费品以旧换新……今年一季度，山东

社会消费品零售总额增长 6.7%，消费市场实现扩容提质。省商务厅消费促进处处长朱希昕介绍，围绕扩大内需，一季度省市共举办促消费活动 183 场，参与企业、业户 2.5 万余家(次)，发放汽车、家电等消费券 9359 万元，预计拉动消费达 30.5 亿元。



从外需市场看，一季度全省进出口总值 7700.6 亿元，同比增长 5.5%，高于全国 5% 的总体增速，进出口规模创历史同期最高。其中出口 4706.2 亿元，增长 11%，出口值创下历史同期最高水平；3 月份出口值增长 18%，创

近 20 个月以来新高。

“聚焦扩大外贸市场，我省坚持政策措施提前发力，一季度出台 4 个文件、37 条措施，不断稳定企业预期，提振发展信心。”省商务厅副厅长王红介绍，今年以来，我省聚合金融、港

口、班列、供应链等各方资源，全力以赴支持企业增订单、拓市场。一季度，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”放款金额分别增长 69.4%、7.8%，有力地支撑了全省进出口的持续向好。

产业结构加快转型 内生动力持续增强

“今年以来，我省紧抓国家优化重大生产力布局机遇，着力构建现代化产业体系，加快推动经济结构调整和转型升级。”傅相国认为，结构转型扎实推进，新兴动能加快壮大是一季度我省经济发展的又一特点。

数据显示，一季度全省规模以上工业增加值同比增长 9.0%，增速较去年全年提升 1.9 个百分点，高于全国平均 2.9 个百分点，居工业大省前列。其中，全省 41 个工业大类行业中，有 38 个行业增加值实现增长，增长面 92.7%，较去年同期提高 29.3 个百分点，制造业活力显著增强。

省工业和信息化厅副厅长王晓介绍，一季度，我省工业两项投资稳健

增长，其中，全省工业投资同比增长 12.8%，较 1—2 月提高 3.9 个百分点；工业技改投资增长 8.7%，较 1—2 月提高 2.8 个百分点，高于去年同期 1.1 个百分点。全省实施 500 万元以上技改投资项目 5954 个，其中 10 亿元以上项目投资增长 25.7%。1500 个省重点技改导向目录项目开工 1258 个，开工率达 83.9%；完成年度投资 496.7 亿元，占年度投资计划的 28.6%，超投资时序进度 3.6 个百分点。

民间投资是一个地区经济与产业活力的“试金石”。一季度全省民间投资增长 8.6%，扭转了连续 6 个季度增速低于全部投资的局面；民间投资占全部投资比重达到 60.9%，高于全国平均

9.3 个百分点。

全省经济发展的积极因素持续增多，内生动力不断增强。傅相国介绍，从产业结构看，一季度，我省服务业增加值占 GDP 比重达到 58.2%，对经济增长贡献率达到 50.1%。从投资结构看，全省“四新”经济投资占全部投资的比重达到 56.3%，同比提高 2.4 个百分点。从外贸结构看，我省对共建“一带一路”国家进出口稳步提升，占进出口总额的 57.2%；民营企业进出口占比达到 75.2%，同比提高 2.4 个百分点。从能源结构看，一季度，新能源和可再

生能源发电量增长 24.1%，占全部发电量的 23.9%，同比提高 3.6 个百分点。

“这些数据表明，山东新旧动能转换的成果正在加速显现，工业与产业结构更趋合理，能源消耗更加低碳，山东经济加快迈向高质量发展‘新赛道’。”郑世林表示。



经济利好条件撬动效应将加快显现

积极主动作为之下，山东新质生产力加快发展，直观地体现在一季度经济数据中。

“今年以来，全省加快布局新产业新赛道，激发经济发展新动能。”傅相国介绍，一季度，全省规模以上装备制造业增加值增长 8.9%，同比提高 6.4 个百分点；高新技术产业投资增长

15.7%，高于全部投资 10.5 个百分点。服务机器人、汽车用锂电子电池、集成电路等新产品保持两位数增长。

省宏观经济研究院副院长高福一认为，一季度，我省聚焦培育壮大新质生产力，以精准有效的投资，为加速形成新动能提供了重要的保障。今天的投资结构就是明天的产业结构。

一季度，我省的高新技术产业投资和战略新兴产业投资增速都超过了 10%，意味着这两个领域将呈现出持续加速发展的态势，也为优化全省的产业结构注入新的活力和动力。

在一季度山东外贸数据中，“新三样”出口达 28.9 亿元，同比增长 90.2%，成绩十分亮眼。青岛海关政治部主任袁涛表示，按照这种发展势头，全年山东外贸“新三样”出口有望突破百亿元，成为我省外贸发展的重要推动力量。

“展望未来发展，我省经济稳增长仍具备诸多利好条件。”王艳莉表示，目前来看，全省经济利好条件主要集

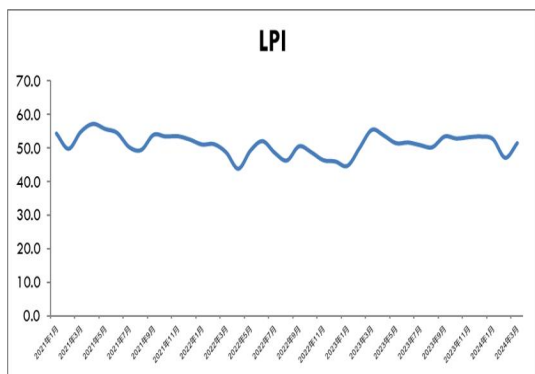
中在政策红利叠加、新投产项目支撑、大招商氛围浓厚和重大平台载体引领作用突出等四个方面。其中，超长期特别国债即将正式启动，地方政府专项债券二季度将集中发行使用，大规模设备更新和消费品以旧换新、降低全社会物流成本等政策陆续出台、集成发力，撬动效应将加快显现。

“目前，国内经济基本面持续向好，为二季度经济发展提供了良好外部环境。”郑世林认为，二季度，山东经济仍然要保持战略定力和政策延续性，推动大规模设备更新和消费品以旧换新等扩内需手段落地，不断发展新质生产力，推动经济继续向好发展。

2024 年 3 月物流业景气指数显示—— 物流活跃度提升 一季度开局向好



中国物流与采购联合会发布的 2024 年 3 月份中国物流业景气指数为 51.5%，环比上升 4.4 个百分点。主要分项指数全面上升，其中业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、设备利用率指数回升明显，资金周转率指数和主营业务利润指数等运营指标也有所改善。数据显示，3 月份供应链上下游活动趋于活跃，物流需求恢复加快，企业运营效率提升，行业投资增长和市场预期继续巩固。



物流需求较快复苏，业务总量指数大幅回升。3 月份业务总量指数为 51.5%，环比回升 4.4 个百分点，一季度业务量总量指数均值比上年同期提高 0.3 个百分点。分行业来看，主要行

业业务总量指数均实现环比回升。其中，在居民消费和商贸物流领域，实体商超零售需求恢复性增长，带动商贸流通加快，快消品零担运输和电商快递业务量明显增长。道路运输业、邮政快递业业务总量指数环比回升 4.7 和 3.7 个百分点。节后铁路大宗物资运输上升。3 月份，铁路运输业业务总量指数为 53.5%，环比回升 1.8 个百分点，调研企业反映铁路货运 3 月份日均装车比 1-2 月份累计日均装车提升 5% 以上。3 月份，水上运输业业务总量指数为 45.9%，环比回升 1.4 个百分点，行业运行稳中有升。总体来看，物流需求持续复苏，3 月份业务量增长回升明显。

微观运营效率提升，企业盈利水平均衡改善。3 月份，物流业务总量指数、设备利用率指数、资金周转率指数继续保持在 50% 以上扩张区间，运营效率呈现向好提升趋势。分领域看，

运输领域运营效率优于保管环节。3月份，铁路运输业、道路运输业、航空运输业设备利用率指数分别为54.7%、50.8%和55.5%，保持高位扩张区间。3月份行业盈利均衡改善。从行业看，全行业主营业务利润指数环比回升0.9个百分点，扭转连续3个月回落势头，除道路运输业和航空运输业外，其他行业主营业务利润指数均现回升。从企业规模来看，大中型和小微型企业主营业务利润指数环比均有所回升，大型企业和中型企业继续发挥基础作用，主营业务利润指数分别达到48%和48.3%。小微型企业活力连续多个月回升，3月份主营业务利润指数环比分别回升0.3和0.2个百分点。

固定资产投资稳定，人员就业形势较好，企业后市预期平稳。春节过后，基础建设项目开工进度加快，物流领域投资平稳回升，3月份固定资产投资完成额指数环比回升0.7个百分点，其中铁路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、邮政快递业固定资产投资完成额指数在50%以上扩

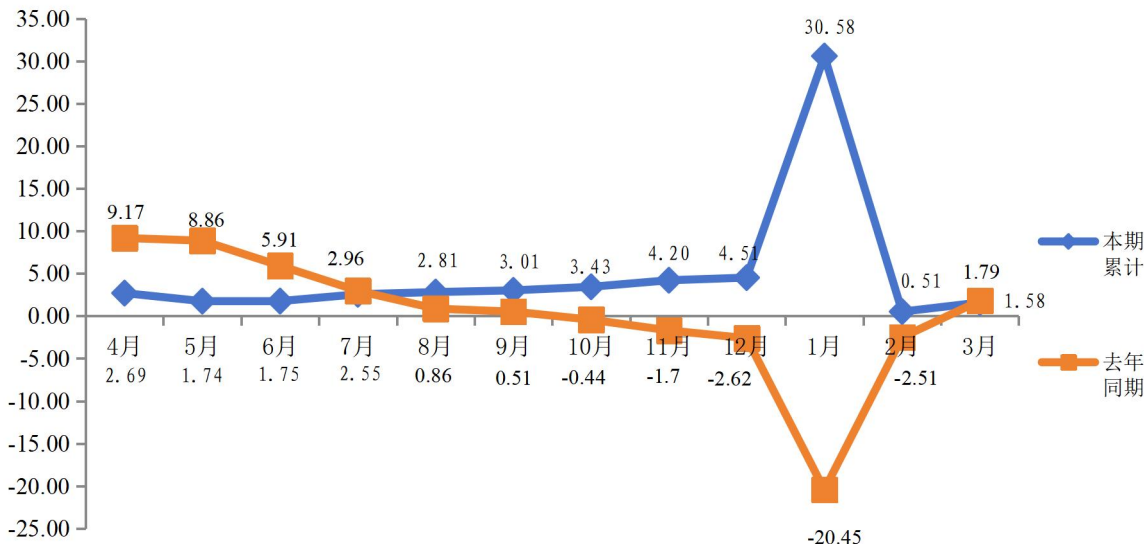
张区间。3月份从业人员指数环比回升2.7个百分点。分行业来看，运输行业、邮政快递业从业人员指数处于景气扩张区间，部分企业反映节后开工以来，招工用工难度较往年同期有所下降，但用工成本仍出现一定程度上涨。3月份，企业业务活动预期指数为55.3%，连续2个月回升，企业对未来发展保持乐观预期。

3月份需求和供给同步增长，各类型企业运营效率和盈利稳步提升，一季度物流运行平稳开局。后期来看，国家将在扩大内需、稳定投资、提振外贸等方面出台相关措施，形成政策组合拳，工业制造、交通运输和消费品领域以旧换新市场需求进一步释放，围绕信息通信电子、新能源、装备制造、汽车制造、绿色低碳等领域的专业化物流新质生产力将稳步形成，物流运行全年向好具备坚实基础。

2024 年一季度山东省综合交通生产运行情况

一、货物发送量

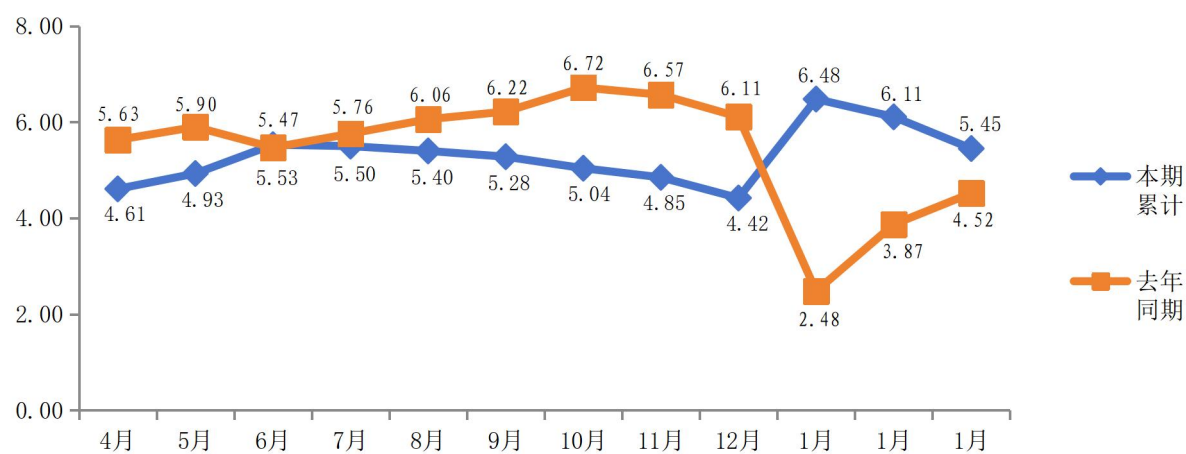
一季度，全省货物发送量完成 7.98 亿吨，同比增长 1.58%。其中，公路货物发送量完成 6.52 亿吨，同比增长 1.65%；铁路货物发送量完成 0.83 亿吨，同比下降 7.16%；水路货物发送量完成 0.63 亿吨，同比增长 14.88%。



全省货物发送量累计增速走势图

二、沿海港口货物吞吐量

一季度，全省沿海港口货物吞吐量完成 5.05 亿吨，同比增长 5.45%。其中，外贸货物吞吐量完成 2.74 亿吨，同比增长 8.06%；集装箱吞吐量完成 1091.87 万标箱，同比增长 12.19%。青岛、烟台、日照港三大港货物吞吐量分别完成 1.75 亿吨、1.25 亿吨、1.55 亿吨，分别同比增长 6.22%、3.91%和 6.29%。



全省沿海港口货物吞吐量累计增速走势图

三、重点物资运输

一季度，全省重点物资铁路发送量累计完成 0.4 亿吨，同比下降 13.51%；沿海港口吞吐量累计完成 1.41 亿吨，同比增长 5.98%。

四、旅客发送量

一季度，全省旅客发送量完成 8085.46 万人，同比增长 25.06%。其中，公路旅客发送量完成 2801.23 万人，同比增长 14.19%；铁路旅客发送量完成 4341.79 万人，同比增长 34.09%；民航旅客发送量完成 746.74 万人，同比增长 39.56%。

我国创新发展农村客货邮融合 乡间路更高效畅通

超 1100 个县级行政区开展农村客货邮融合业务，建成 5 万余个客货邮融合站点，开通客货邮合作线路 1.1 万余条，客车年代运邮件快件超过 2 亿件……统筹解决农村地区群众出行、货运物流、快递服务“最后一公里”，近年来，我国创新发展农村客货邮融合。

交通运输部等九部门联合印发《关于加快推进农村客货邮融合发展

的指导意见》(以下简称《意见》)，6 方面 17 项举措系统谋划农村客货邮融合发展的目标、方向和路径，提出力争到 2027 年，具备条件的县级行政区实现农村客货邮融合发展全覆盖。

政策怎样落地？推动农村运输服务体系降本增效提质，各地有何探索？记者采访交通运输领域有关专家。



融合发展模式不断涌现，有效激发农村地区循环动力

农村地区的消费潜能有多大？两组数据可见一斑：如今，我国农村地区日均客运量超过 1000 万人次，每天超 1 亿件快递在农村流转。

“近年来，我国农村地区的巨大消费潜能，正成为城乡消费的重要特征之一，不仅带来群众出行、货运物流和邮快寄递等公共服务需求的增长，也充分彰显了农村交通运输发展的强

大韧性。”交通运输部公路科学研究院副院长李健说。

作为农村群众出行、农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道，农村交通运输体系对满足农村群众生产生活需要，释放农村消费潜力、推进乡村全面振兴具有重要意义。李健表示，受农村地区地理因素和居住分散等因素影响，农村交通运输体系中

农村客运、货运物流与寄递体系运营存在运输成本高、进村盈利难、运行效率低等问题。

根据《意见》，通过共享场站运力资源、共建运输服务网络等手段，充分发挥农村客运、农村货运物流、农村寄递组合优势，将使普遍服务的范围更广、承载能力更强、服务频次更高，提升公共服务均等化水平。

在交通运输部规划研究院副院长金敬东看来，推进农村客货邮融合发展，也是促进农村运输服务体系集约高效发展的有效抓手。一方面，推进

统一分拣、统一配送，可以提升农村运输集约化水平，提升配送时效；另一方面，共享共用基础设施和运力资源可以减少企业在运输、人员等方面投入，同时为农村客运企业增加营收，缓解经营压力。

通过一系列实践摸索，各地围绕加强机制建设、设施共用、运力共享、信息协同等，探索出农村交通运输体系发展新路径。浙江宁海“集士驿站+公交邮路”、四川乐至“金通工程·天府交邮通”等典型模式不断涌现，有效激发农村地区循环动力。



以站点、运力和信息融合，推动客、货和邮政快递之间“无缝交接”

融合发展，关键在“融”。

以降本增效为基本原则，《意见》提出推动农村客货邮融合发展的主要路径——

聚焦站点融合，推动客货邮集约化发展。各地可以依托现有客运站或物流设施，建立统一的快递分拣中心，共享场站资源和设施，降低土地资源和设施设备投入成本。

聚焦运力融合，推动客货邮降本增效。通过利用客运车辆行李舱代运邮件快件，降低邮政快递企业专车配送成本，提高农村客运车辆运营收入，提升农村运输集约化水平。

聚焦信息融合，提升邮政快递配送时效。加强农村客货邮信息化建设，引导农村客运、货运物流、邮政和快递企业加强数据共享，提高运输和投

递效率，提升客货邮服务水平。

以站点融合为例，《意见》提出，建设“一点多能”的农村客货邮融合发展站点，打造县乡村三级农村运输服务体系。

抓住电商快速发展的契机，近年来，吉林省加快对汽车客运站升级改造，拓展客运站物流、旅游、商贸和换乘等服务功能。如今，不少汽车客运站已集客运出行、货运物流、商贸便民等功能于一体，成为综合运输服务站，在提升农村物流网络覆盖率的同时，实现了健康平稳发展。

“目前，吉林 34 个县级客运站已完成‘客货邮融合’升级改造，433 个乡镇建立运输服务站，5658 个建制村建成农村物流服务点，计划 2025 年实现

农村物流网点全覆盖。”吉林省交通运输厅有关负责人朱韶星说。

针对地区差异大、物流节点体系待完善等问题，《意见》特别提出“分类施策”，在普通农村地区、需求旺盛农村地区以及产业优势明显的农村地区等不同类型区域，可综合考虑本地区农村交通运输发展现状及需求，选择农村客运车辆代运邮件快件、货运班车以及“农村客货邮+”等几类较为成熟的发展模式。

“《意见》的出台极大促进了农村客运、货运物流、邮政快递资源共享，推动实现客、货和邮快之间的‘无缝交接’，将有效加强农村交通运输服务的造血能力，促进农村交通运输可持续发展。”李健说。



强化装备应用，完善服务体系，夯实农村客货邮安全发展底线

融合发展，安全为要。

近年来，在历史性地实现具备条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车、通邮基础上，各地积极探索实践客货邮融合发展，促进农村交通运输集约

化发展。

“应该看到，目前客货邮融合尚处在探索发展阶段，仍存在收费标准不明确、作业流程不规范、安全管理不到位等问题。”金敬东认为，客货邮融

合发展需要保障农村旅客出行需求和安全，同时兼顾邮件快件安全，这对农村运输的安全监管和规范服务提出了更高要求。

如何夯实农村客货邮安全发展底线？

在装备设备方面，《意见》以标准化智能化绿色化为导向，要求推广农村客货邮融合发展适配车型，加强新技术新材料应用，提升全流程各环节的效率与安全环保水平。

在服务体系方面，《意见》强调，要规范农村客货邮作业流程，包括站点名称、标识标牌、交接配送细则等，以提升规范化管理水平；同时，通过完善安全生产制度、强化驾驶员培训、加强车辆检查维护、落实邮件快件安全寄递制度和安全运输条件等一系列举措，强化农村客货邮安全管理，构建规范有序的农村客货邮融合发展服务体系。

“下一步，将鼓励各地开展本省份农村客货邮融合发展试点示范，以点带面提升融合发展水平，总结推广典型经验做法。”交通运输部有关负责人表示，将在奖励资金引导、车型选择、信息共享等方面给予更多支持，不断推动农村客货邮融合发展走深走实，提升农村运输服务的水平和质量。

（来源：人民日报）



网易号·柏文学



如何有效降低全社会物流成本？ 多式联运奏响“联网补链合作”最强音

中央财经委员会第四次会议提出，要有效降低全社会物流成本。今年的全国两会上，政府工作报告提出，今年要实施降低物流成本行动。“新形势下，降低物流成本的关键是发展多式联运，发展多式联运的关键是联网补

链合作。”3月28日，在湖北武汉举行的中国多式联运合作大会上，与会者纷纷表达此观点。这次会议首倡“多式联运经营人联网补链合作行动”，为我国多式联运推进信息共享、资源互补奏响了最强音。



我国多式联运发展跑出“加速度”

“‘十三五’期以来，我国多式联运发展跑出‘加速度’。”中国集装箱行业协会常务副会长李牧原表示。自2016年至今，我国的铁水联运量从274万标箱增加到1170万标箱，国内铁水联运主力港口其铁水联运量在港口集装箱吞吐量占比（窄口径）从2.9%提升到6.8%。中国铁路集装箱发运量从751万标箱增加到3323万标箱，中欧班列发运列从1702列增加到17532列，增长了10倍。

中铁集装箱运输有限责任公司副

总经理李翀宇介绍，中铁集装箱公司充分发挥全国性多式联运经营企业专业优势，多措并举推进多式联运快速发展。2023年，铁路箱下水完成39.9万TEU，同比增长8.3%；积极推进中欧（中亚）班列与新通道无缝衔接，提升多式联运班列运输影响力。2023年，中欧班列开行1.7万列、同比增长6%，发送190万标箱、同比增长18%。“通过深入实施产品品牌创建提质工程，我们着力打造了铁海快线、多联快车品牌，受到市场广泛欢迎。”李翀

宇表示。

中远海运集装箱运输有限公司总经理助理、供应链物流事业部总经理柳国旗表示，中远海运作为央企，积极服务“一带一路”、京津冀一体化、西部陆海新通道、海南自贸港、长江经济带发展等一系列重要国家战略。2023 年已开通内、外贸国内海铁线路 553 条，国内海铁发运量 97.8 万 TEU；国内拖车发运量 405.1 万 TEU。在参与“一带一路”建设中，积极开展海外布局，围绕比雷埃夫斯港打造欧洲陆海快线公司，网络覆盖奥地利、匈牙利、捷克、斯洛伐克、保加利亚以及北马其顿等中欧国家，年均发运重箱 16 万 TEU（2300 列）。

“我国多式联运已具备规模化发展的条件。”李牧原表示，自 2017 年开始的国家多式联运示范工程已经开展了 116 个，示范线路覆盖国际和国内，公铁联运、国际铁路联运、多式联运枢纽建设、多式联运信息化、冷链多式联运、化工多式联运、多式联运新装备等领域均有涉及，已经形成立体多维的发展态势。

铁路与港航企业、铁路与物流市场相向而行、加深合作的态势已经形成。港口作为推动铁水联运的主力军，都把旗下的内陆物流网络作为新的业务增长点和战略竞争的核心要素。国际通道已从过去单一海运通道变为陆运通道和海运通道并举的多元化发展。



降低全社会物流成本多式联运担当主攻方向

中国集装箱行业协会会长黄田化表示，党中央国务院高度重视物流行业提质增效降本工作，将多式联运作为优化物流体系的主攻方向。多式联运已成为物流产业的主要增量市场，成为国家经济领域重要的战略性工程。

“要面向产业界，促进多式联运全要素整合，推动我国多式联运不断扩大壮大，创新发展。”

“降低全社会物流成本是提高经济运行效率的重要举措，物流成本的出发点和落脚点是服务实体经济和人

民群众。”李牧原认为，事实上我们的物流成本在单段运输当中都不高，就是说单一环节的成本低，而全链条的运行成本高，这样导致了物流企业的盈利能力低，但货主企业依然支付较高物流成本，这是物流行业中目前最突出的矛盾。降低物流资源配置效率低、流通循环效率低导致的高成本，是大家形成的共识，要通过优化运输结构，强化“公转铁”“公转水”，深化综合交通运输体系的改革，形成统一高效竞争的驱动力市场。

“要强化多式联运对产业链供应链的优化作用。”李牧原表示，“新三样”的出口市场增长，带动了中国货主的崛起，中国物流企业对国际物流主导权话语权在增加，中国物流企业“走出去”具有深远影响。随着内陆地区参与全球合作和拉动进口贸易的能力增强，

内陆地区制度性开放力量不断加强。建立国内统一大市场，就是要发挥沿海先发的引领作用，带动内陆发展，聚焦在多式联运领域，要求海港与陆港能高效联动，构建跨区域的多式联运体系。

在迅猛发展的背景下，我国多式联运也面临着多项挑战。据了解，我国多式联运发展面临多个“无人区”。例如，我国货运量为全球之最，但货运流向复杂，多式联运市场相对分散，需要多元化的服务模式。我国内贸运输量巨大，但内陆箱不等于内贸箱，铁路35吨敞顶箱下水阻滞较多。此外，智慧化港口、智能化仓储、物流电子商务等加快应用，“一带一路”提供的新舞台，国内贸易流通模式和结算习惯等，都对企业形成了考验和挑战。



联网补链、深化合作多式联运经营人探索互联互通

“合作是多式联运的精髓，中国的多式联运需要运输链、物流链中主要环节的企业形成高效的战略协同，才

能有效解决多式联运不能联通的问题。”黄田化强调。

与会多家企业表示，多式联运产

业链中企业之间要深化合作，联网补链、模式创新，通过信息共享、资源互补、优势互济，实现多式联运经营人之间线路、资源、服务、信息，全面、高效地匹配与衔接，扩大多式联运经营人服务网络覆盖范围、提升多式联运经营人的综合服务能力和资源配置水平、降低企业运营成本。

湖北港口集团有限公司总经理何宪礼建议，要加强顶层设计，在加快推进多式联运法规制度、产业政策支持、标准规范以及市场机制建设等方面持续加力，真正实现“一单制”“一箱制”。加快多式联运经营主体的培育，带动各联运主体协同发展，形成结构合理的市场集群，服务各产业物流降本增效。同时，要加强信息化系统建设，实现一单到底和全程可视，推进具有公共性的多式联运信息系统建设，建立信息资源共享机制，推动铁路、公路对于航空以及海关市场监管等信息交换互通共享。

“解决铁路多式联运竞争力不强的关键在于‘转’‘运’环节”，中车长江运

输设备集团有限公司总经理史洪斌表示，物流装备一直以来都是现代经济体系中不可或缺的一环，打造高效率、高效益的公铁转换平台是核心解决方案。该集团依托现代物流技术及装备交通运输行业研发中心的平台优势，对智能化多式联运技术装备创新进行探索，推出了智能空轨集疏运系统。通过构建空中专用通道，解决了物流枢纽多种物流方式的互联互通问题。

“我们着力打造干线班列+海运+两端这种集配模式，与船公司、物流企业共同提供一种模式，为客户提供更好的服务。”李翀宇表示，目前电商系统与中铁信息化系统实现了打通，通过自己的系统，可以直接海运订舱，反向也是一样。

集装箱是多式联运的载体，中国铁路积极实施物流装备系统创新工程，逐步建立 35 吨宽体箱多式联运体系，将持续投入符合国家标准的 35 吨宽体箱，作为铁路运输的主箱型，并不断扩大市场适用范围。下一步将加强与内贸船公司、港口合作，改造或建造

适合装载 35 吨宽体箱的船舶，协调港口推广适合 35 吨宽体箱的岸桥、港内拖车等设施设备，积极推进散货入箱。

优化运输结构，强化“公转铁”“公转水”，积极推进联网补链、深化合作，成为与会多式联运经营人的广泛共识。在此次大会上，首倡开展了“多式联运经营人联网补链合作行动”，这将为多式联运经营企业开辟一条新路。

与会专家表示，随着不同运输方式之间、交通设施与物流市场之间、不同地区之间、沿海与内陆之间的合作体系逐步建立，相信在不久的将来一定能够实现多式联运高质量发展，建成一体衔接、畅通高效、陆海联动、内外循环的多式联运服务体系，为服务构建新发展格局作出更大的贡献。



多式联运是指将公路、铁路、航运、管道等运输方式中的两种或以上有机结合在一起，通过协调、转换和衔接等方式，形成高效、便捷的综合运输体系，以满足货物运输需要。多式联运具有产业链条长、资源利用率高、综合效益好等特点。

在政策大力推动下，我国多式联运跑出了加速度。目前，国家多式联运示范工程已有 116 个。据中国集装箱行业协会对行业长期监测统计，从 2016 年到 2023 年，铁水联运量从 274 万标箱增长到 1170 万标箱，铁路集装箱发运量从 751 万标箱增长到 3323 万标箱。

适时构建与交通运输新质生产力相适应的法规制度

交通运输行业是新质生产力发展的重要领域，不仅涉及先进运载工具、装卸设备制造，先进交通基础设施建设，更涉及先进的交通运营管理。当前智能交通建设与智慧城市发展同步，成为数字化城市建设重要组成部分；广泛运用的自动驾驶技术，不仅改变了城市交通、低空产业格局，而且与无人仓储等技术相衔接成为智慧物流中的关键一环；交通运输平台连接需

求方和提供方，精准匹配运输资源，形成交通运输新业态。

按照加快建设交通强国战略部署，展望交通运输新质生产力发展趋势，交通运输科技创新将不断涌现，推动实现产业创新。按照生产关系必须与生产力发展要求相适应的基本规律，交通运输新质生产力的发展推动形成新型交通运输关系，也必然产生交通运输法规制度需求。

新质生产力的发展对法规制度提出新挑战

产业政策需要关注数字交通市场新变化。新质生产力的“质”，从质态层面看，是把数据作为驱动经济运行的新质生产要素，而数据具有流动性、虚拟性，其运营规则与传统生产力完全不同。数字经济具有鲜明的网络效应，造就了规模效应与范围经济效应

的持续发酵。例如，自动驾驶技术商业化落地对智慧交通基础设施质量和数量提出新要求；依托大数据平台运营的外卖和快递市场的发展引发物流产业和城市空间重新布局。交通运输宏观调控部门对交通运输产业调控，需要市场数据的透明化、可视化，理

解交通数据市场运营的特殊性和发展规律，关注交通运输数字产业经济发展新趋势。促进新质生产力发展和规制新质生产力发展两个目标，在产业政策方面应形成平衡协调关系。

对交通运输市场竞争秩序带来冲击。大数据、人工智能、云计算等技术的运用改变了传统市场竞争的内涵，新型“数据垄断”冲击着传统市场竞争秩序。例如，平台企业对消费者具有明显的锁定效应，平台企业可能利用在双边市场中的优势地位，产生垄断定价、捆绑销售、歧视定价等行为。处于“数据垄断”地位的超大型交通运输平台企业的推波助澜使市场数据占有使用呈现不对称状态，甚至可以调用大量交通资源并且以“商业促销”等方式创设出巨量的交通需求。新质生产力发展过程中的这些不协调现象，表明现有交通运输市场规则不相适应，完善立法去准确判断数据垄断、数据不正当竞争行为并给予相应的规则已经迫在眉睫。

对交通运输部门行政监管能力提出新要求。数字科技日新月异，交通运输新业态层出不穷，监管者对新质生产力的认知能力难免有限，且容易同新业态的发展规律脱节，进而遏制市场主体的创新，使监管的实质合法性受到质疑。监管新质生产力的发展，经常面临规则滞后或规则缺失的问题。例如，无人驾驶汽车商业化运营，会对现有驾驶员资质管理、交通违法行为处罚等监管规则提出新需求。面对新质生产力发展引发的交通新业态，既有监管规则可能因涵盖范围过广而阻碍数字科技创新，也可能因涵盖范围不足致使新业态处于“野蛮生长”状态。当监管规则滞后于现实需求，监管部门若严格依据既有规则进行类推适用，就有可能阻碍新业态的发展，甚至产生实质不正义的后果；若不依既有规则进行监管，一旦出现系统性风险，监管部门就有可能因“执法不严”“违法不究”而承担责任。促进和规范交通运输领域新质生产力的发展，

极其考验交通运输部门的行政监管能力。

对新质生产力的规范不能僵化套用传统行业规制

完善交通运输法规制度，促进和规范交通运输领域新质生产力发展，其基本立法原则应该是包容审慎。具体到交通运输法规制度层面，主要体现在以下原则：

包容创新原则。包容创新主要是指交通运输规则的设定要对新质生产力发展持宽容态度，要站在促进创新的角度进行制度设计，不能让新质生产力因为缺乏包容的制度而无从发展，更不能直接扼杀新业态发展。经济发展的核心推动力是创新，新质生产力的形成和成长需要空间，一般而言，新事物在发展初期，总会出现这样或那样的不足，甚至在一些方面劣于传统事物，这属于创新中的正常现象。对新质生产力的规范不能僵化地套用传统行业的规制标准，否则颠覆性创新技术催生的新兴行业可能因为严格规制而无法生存，包容创新就是要鼓励创新、保护创新和宽容创新。

审慎监管原则。从监管的基本原则来看，应该“主张个人首先应自负其责；只有当个人无能为力时，公权力才予以介入”。交通运输立法不宜过早通过行政干预解决新业态存在的问题，以“网约车”发展为例，就是采取对其刚开始出现的问题“先看一看”，首先寄希望于通过市场竞争和行业自律解决问题，当问题矛盾比较突出时，才制定了相应政策。政府往往对真正的创新缺乏足够信息和预见性，应该允许新质生产力在部分地方进行试点，如划定自动驾驶示范区，在积累足够经验后，再进行相关立法。立法时应当充分评估制度设计对新业态的负面作用和规则带来的正面作用；当有多种规制方案时，应选择对新质生产力负面作用最小的规制方案；当只有一种规制方案时，也应当做到规制对新质生产力的负面作用小于正面作用。

有效监管原则。有效监管原则是指交通运输立法必须坚持守住底线，特别是交通伦理底线、人身财产安全底线和系统性风险底线。交通运输领域新质生产力的发展已经引发人们对交通伦理的担忧，如自动驾驶领域中的“电车难题”、汽车数据中的个人隐私权、个人信息保护等问题。此外，交通新业态还可能对交通参与者的人身财产安全形成隐患，甚至引发交通运输体系的系统性风险，对政治、经济和社会安全造成不可接受的损害。因此，在制定大力促进新质生产力发展的相关措施的同时，应划定新质生产力发展应遵守的基本底线，实现有效监管。

新质生产力是技术颠覆性突破、生产要素创新性配置、产业飞跃性升级带来的新时代先进生产力。从质效层面看，是要提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量、减少能源消耗和环境污染，拉长产业链条，提高产品附加值，提升产业竞争力。交通运输法规制度的完善，最终应有利于建立支撑交通运输新质生产力顺畅流动的生产关系，实现新质生产力的质效目标。

加快应急物流体系建设让“应急”不急



近日在交通运输部党组书记、部长李小鹏主持召开的部务会上提出，我国要加快推进调度指挥体系、物资储备体系、运输投送体系、维护抢修体系等“四个体系”建设，进一步完善综合交通运输保通保畅、应急保障体系。

应急物流作为应对严重自然灾害、突发性公共卫生事件等突发事件，面

对物资、人员等需求进行紧急保障的特殊物流活动，面对意外来袭，应急物流体系建设的重要性日益凸显。

近年来，新冠疫情、特大暴雨等突发事件反复考验着我国的应急系统，物流运行不畅、生活物资供应紧张等问题愈发突出。如何进一步加强现代物流体系建设，尤其是利用创新技术提升应急物流水平，打通应急物流“最后一公里”，成为业界关注的话题。



补足短板 推进应急体系建设

我国在应急物流体系建设和研究方面起步相对较晚，但一直在努力推进和完善中。

早在 2003 年，党中央、国务院为推进应急管理布置“一案三制”的建设工作，开始逐渐建立起应急物流管理体系，历经十多年的应急物流发展和建设，已经初步地形成了一套完整的应急物流体系。

2006 年，经国家民政部批准，全国第一个从事应急物流的专业组织——中国物流与采购联合会应急物流专业委员会成立。中国物流学会在 2007 年首次将《中国应急物流现状研究》等 5 个与应急物流相关的课题纳入年度的研究规划。

2022 年，国务院推出我国应急管理领域首个五年规划《“十四五”国家应

急体系规划》，明确提出，到 2025 年“形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制，建成统一领导、权责一致、权威高效的国家应急能力体系。”应急物流尤其需要跨部门协同，该规划也明确提出

到 2035 年“形成共建共治共享的应急管理新格局”。

在国务院发展研究中心研究员李汉卿看来，目前，我国应急物流体系在协调机制、资源保障及服务能力等方面仍存在一些薄弱环节。



政企联动 助力完善物流网络

在抗洪抢险等突发事件中，应急物流作为“生命线”，为保护人民群众生命财产安全提供坚实保障。

疫情期间的经验表明，面对突发的巨大物资需求和不确定的意外因素，需要借助专业供应链和物流管理的力量。而随着社会物流规模与实力的不断壮大，相关企业也开始积极参与到应急物流体系建设中。

迄今为止，我国不仅拥有一批规模大、实力强、网络广的中央直属大型国有运输企业，而且以菜鸟、顺丰、京东物流等为代表的民营物流企业也积极运用人工智能、5G 等新技术，无人机、自动分拣等智慧物流设备，在

提高应急物流效率和专业化运作方面凸显出优势。

为保证应急物流长期开展，快速响应，顺丰在应急事件中积极发挥着重要作用。2020 年，应急管理部救援协调和预案管理局就与顺丰集团签订协议，建立应急物流联动工作机制，提高灾害事故救援装备和救灾物资的物流联动能力。根据协议，双方按照救援救灾任务需求，利用顺丰集团航空、铁路、公路等物流联运手段，为应急物资装备及时运达灾区提供保障。

京东物流逐步形成了覆盖全国的三级应急响应体系；全国七大区域利用当地物流设施设备，联动总部建立

具有地方特色的应急指挥模式；积极参与国家“路空一体”立体交通体系论证与建设，着手打造干线—支线—末端“三级无人机+通航物流”体系，在支线物流无人机和末端快递配送无人机方面取得重大突破。

在应急物流的建设上，各省的相关单位也作出了相应的行动。

为实现省内救灾物资最长运抵时限从 8 小时压缩到 4 小时，今年湖北省加快推进“237”应急重点项目建设，

打通全省关键应急物资供应链节点，2 个华中区域中心、3 个省级救援基地、7 个市级应急物资储备库已陆续开工建设；近日，天津印发的《天津市全面落实〈中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见〉工作方案》中提出，要推动天津港口型国家物流枢纽和天津空港型国家物流枢纽建设，加强应急物流体系建设，完善综合立体交通网。



技术支撑 提升应急保障能力

应急物流的发展，固然离不开技术的支持。《“十四五”国家应急体系规划》提出，要加强应急通信和应急管理信息化建设，包括构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。

在江苏无锡，“无人配送之城”正在建设中，无人机、无人车、无人仓、无人驿站……这时，一幅未来智慧都市的无人物流场景仿佛已经照进现实。

中国邮政无锡分公司相关负责人表示：“相比于传统的陆运交通，使用无人机运输，运输时间将可以缩短 65%，运输成本节省近 30%。”无人机配送同样开始应用于应急物流的调运中，大幅缩短运输时间、节省成本。

发生重大突发事件时，如何将物品在安全的前提下更快地送达给消费者，保障应急物流“最后一公里”的畅通，成为难题。

疫情期间，美团开通了“应急帮手”

功能，通过订单识别智能机器人对用户提交的订单备注关键词进行识别，高优先级响应其中的紧急需求。2022年上半年，“应急帮手”累计交互超过37万次，收到需求总计超21万单。

目前，在应急物流技术的应用中，我国已迈出了长足的步伐：例如运用云计算等先进技术对全国应急物资调运通道和车辆组织进行动态模拟，提高应急物资的车货匹配效率，优化运输组织；创新应急物流组织方式，采取甩挂运输、托盘单元化运输等先进运输组织方式，在中转园区实现接驳运输等。

作为一项系统工程，应急物流的建设任重道远。如何打造完善的国家应急物流体系，有效增强突发公共卫生事件国家应急物资物流保障能力，

将成为国家和物流业界今后的一项重要任务。

应急物流体系是指突发事件条件下保障应急物资供应、生产生活运转的物流体系。“十四五”时期，将加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系，充分利用现有各类物流资源，以健全机制为主、硬件建设为辅，坚持政府统筹、企业运营、平战一体、全社会共同参与，建立以企业为主体的应急物流队伍，增强物流设施应急保障能力，提高应急物流技术装备水平，健全应急物流运转保障机制，强化应急物流政策保障措施。

去年我国社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.4%，同比下降 0.3 个百分点。有效降低全社会物流成本，对于构建高效顺畅的流通体系、畅通国民经济循环、更好支撑现代化产业体系具有重要意义。近年来，我国物流降本增效取得哪些进展，下一步如何有效降低全社会物流成本？记者进行了采访。

物流降成本 发展增效益

运输“一箱制”、服务“一单制”，多式联运助力降本增效

“呜——”4月16日，伴随着一阵悠扬的汽笛声，一列满载太阳能光伏组件产品的国际海铁联运列车从安徽合肥派河港铁路物流基地启程，驶向浙江宁波舟山港北仑港区。待集港后，这批产品将搭乘集装箱船出口欧洲。

“相较传统运输方式，海铁联运可使货运总成本降低 30%。”宁波舟山港股份有限公司业务部海铁联运负责人朱恩军说，物流降本增效的背后，是多式联运“一箱制”“一单制”的创新探索。

运输“一箱制”。“过去，货物主要通过公路从工厂运到港口，靠泊后再

经公路短驳入港，装卸环节多、运输效率低。”朱恩军介绍，如今，起讫两端铁路专线入港，车船直取，集装箱全程不落地，减少了繁琐的对接环节，运输时效大幅提升。

服务“一单制”。“以前，货主需要对接公路、铁路和海运三方，手续繁复、耗时较长。”朱恩军说，“一单制”模式下，货主只要对接铁路一方，就能完成全程运输，实现“一次托运、一次计费、一份单证、一次结费”。截至目前，派河站海铁联运班列已通过“一箱制”“一单制”运输模式为合肥及周边企业节省成本超 150 万元。

近年来，宁波舟山港海铁联运步伐不断加快：线路累计超 100 条，辐射 16 个省（自治区、直辖市），过去 14 年业务量年均增长 63.5%，去年累计箱量突破 165 万标箱，刷新历史记录。

作为提升运输服务质量和效率的重要突破口，发展多式联运与降低物流成本紧密相关。据测算，我国多式联运占全社会货运量的比重每提高 1

个百分点，可降低物流总费用约 0.9 个百分点，节约的社会物流成本可达千亿元。自 2016 年至今，我国铁水联运量从 274 万标箱增加到 1170 万标箱，全国港口主要港区铁路进港数量占比从 40% 提升到 82%。去年，我国集装箱铁水联运同比超过 15%，多式联运占比稳步提升，货物运输平均运距、运输费用均有小幅回落。

网络更完善、结构更优化，物流成本水平稳步下降

近年来，随着物流降本增效工作有序推进，社会物流成本水平稳步下降。交通运输部运输服务司有关负责人向记者介绍了总体情况——

网络更完善。目前，全国综合交通网络总里程超过 600 万公里，新改建农村公路里程超过 16 万公里，已形成 125 个国家物流枢纽、66 个骨干冷链物流基地和 25 个综合货运枢纽补链强链城市，“通道+枢纽+网络”的物流运行体系初具规模，“大动脉”“微循环”更加畅通。

结构更优化。通过持续推进大宗货物和中长途运输“公转铁”“公转水”，铁路和水运在全社会货运周转量中的比重逐步提升。“我国公路运输成本为 0.2 到 0.4 元/吨公里，铁路运输成本约为 0.15 元/吨公里。每提高铁路货运量 1 个百分点，可带动物流成本降低 0.2 到 0.5 个百分点。”交通运输部科学研究院现代物流研究中心副主任李彦林告诉记者，我国铁路货运量由 2015 年的 33.6 亿吨增长到 2023 年的 50.1 亿吨，“加快推进‘公转铁’‘公转水’，充分

发挥多种运输方式的组合优势，将持续为物流降本增效提供空间。”

服务质效不断提升。近年来，交通运输部会同多部门开展综合运输服务“一票制、一单制、一箱制”交通强国专项试点，目前已累计创建 116 个多式联运示范工程项目。

相关数据显示，2023 年，我国社会物流总费用与国内生产总值（GDP）的比率为 14.4%，较上年下降了 0.3 个百分点。“单位 GDP 物流费用的下降，反映出我国经济运行效率的不断提升。”李彦林表示，然而，与一些发达国家的水平相比，这一比率仍然有下

降空间。

交通运输部运输服务司有关负责人表示，单一环节成本低、全链条运行成本高是当前物流运行中最突出的矛盾，物流资源配置效率低、流通循环效率低是影响物流成本下降的关键因素。

“降低物流成本，不仅要聚焦物流行业本身的运输、仓储、管理等环节，还要在产品结构、产业组织、要素配置等方面发力。通过优化运输结构，深化综合交通运输体系改革，加快形成统一高效、竞争有序的物流市场。”李彦林说。

打通堵点、创新模式、优化环境，持续挖潜物流降本空间

物流一头连着生产，一头连着消费，是现代化产业体系的重要组成部分。“降低物流成本，可以直接减少企业总成本，帮助企业提升利润空间和竞争力。物流效率的提升，还能缩短产品从生产端到消费端的时间，提高供应链效率。”国家发展改革委综合运输研究所副研究员贺兴东认为，

随着电子商务、跨境贸易等快速发展，我国货运需求将不断增加，“必须加快打造现代化物流体系，不断推进物流降本增效。”

交通运输部运输服务司有关负责人表示，从短期来看，制造业物流需求仍将继续保持较快增长，物流降成本工作还面临着劳动力、土地等要素

成本上升，部分领域成本下降空间相对有限等诸多挑战；从长期看，随着物流基础设施不断完善、新技术新模

式加快应用，我国物流成本有望逐步降低至更合理水平。

如何持续挖潜物流降本空间，更好服务实体经济发展？

打通堵点，强化各环节高效衔接。“从统计数据看，加快推进运输结构调整对物流效率提升具有一定作用，尤其在中长距离运输中，铁路和水运能够大幅降低运输成本。”中国物流信息中心有关负责人表示，要加快发展多式联运“一单制”“一箱制”，着力提升铁路、水运的综合服务能力，推进系统性物流降本增效。

创新模式，释放物流降本新潜能。“近年来，物流领域科技创新成果不断涌现，尤其体现在智能制造、无人技术、企业数字化转型和智慧供应链等方面，助力服务模式优化、物流效率提升。”李彦林认为，应大力鼓励发展

与平台经济、无人驾驶等技术结合的物流新模式，加快出台和完善有关政策举措，引导相关产业规范发展。

优化环境，有效降低制度性成本。“目前来看，我国物流发展仍存在物流与产业链供应链融合不够、仓储和管理运行成本较高，物流大市场规则不统一、制度性交易成本较高等问题。”交通运输部运输服务司有关负责人表示，下一步将取消、调整不合理罚款规定，定向降低沿海港口引航费，阶段性降低货物港务费和货车通行费，全方位、全链条推进物流降本提质增效。

“海陆空铁”联动 青岛现代物流加速跃迁

一批现代物流业重点项目正在加快建设

山东高速上合经贸产业园项目

项目东地块预计在今年第三季度投入使用，西地块预计 2024 年底投入使用。山东高速上合经贸产业园规划建设集班列运营与国际贸易、供应链金融等功能于一体的综合性物流产业园，形成“物流+贸易+金融”聚链式产业聚集区。

胶东机场货运区物流仓储项目

项目将于年内建成投用。作为青岛市航空口岸和海关口岸监管场地的功能性仓库，该项目将提供仓储、区域分拨及配送、物流中转等服务，进一步完善航空物流全业务链条终端功能，提升胶东机场国际门户枢纽功能。

中远海运空运山东物流总部基地项目

项目预计 2024 年上半年投用。项目建成后，将利用临近胶东机场、青岛空港综合保税区优势，发挥海关高级认证、“远海通”全球智能关务平台报

关的优势，享受国内、国际通关便利化并降低通关成本。



胶东机场内，工作人员在清点货物。

日日顺智慧物流园（二期）项目

目前，日日顺智慧物流园（二期）正在加快建设，计划 2024 年 9 月竣工。项目规划建筑面积 11.38 万平方米。届时，这座 5G 智慧化物流园区将在智慧物流场景应用、智慧供应链建设方面持续发挥引领示范效应。



日日顺中德智能无人仓内一景

物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸。发展新质生产力、提高经济运行效率，物流业是强力支撑。

现代物流业是青岛聚力做强做优的现代服务业重点行业领域之一。2月20日召开的全市服务业高质量大会明确，要发挥“海陆空铁”四港联动优势，发展专业物流，提升港航服务，打造内外通达的现代物流体系。

抓产业关键是抓项目。重点项目

是发展的基础、转型的支撑，是产业跃迁的重要支撑和核心动力。3月18日召开的全市现代物流产业链链长专题会议提出，抓重大项目招引，提升招商引资质效，加快重点项目建设，加强重大要素保障，凝聚产业发展的强大合力。

眼下，一批现代物流业的重点项目正在加快建设，山东高速上合经贸产业园、胶东机场货运区物流仓储、中远海运空运山东物流总部基地、日日顺智慧物流园（二期）等项目将在今年建成投用。这些项目建成后，将推动青岛加快构建“枢纽引领、智慧高效、供需适配、低碳韧性”的现代物流服务体系，带动产业向绿色智慧化深度转型，推动行业加快形成新质生产力，实现物流产业链向高能级“跃迁”。同时，加速释放青岛国家物流枢纽的效能，更好发挥“海陆空铁”四港联动优势，为青岛全面建设成为全球重要的国际物流中心提供“强支撑”。

上合示范区建强区域物流中心

20 多辆大型机械设备引擎轰鸣，200 多名工人坚守一线忙碌在各自岗位上……在山东高速上合经贸产业园项目现场，建设者们正不负春光，在确保安全生产和工程质量的前提下，全力推进工程建设进度。

山东高速上合经贸产业园项目是上合枢纽港新城的首个开工建设项目，也是山东高速集团投资胶州的首个综合性园区。截至 3 月底，项目 2 号楼至 7 号楼已完成主体结构搭建，正在开展防火涂料和砌体施工，外部道路平整已完成，准备铺设水稳层。总体上看，已完成主体结构的 85%，项目东地块预计在第三季度投入使用，西地块预计 2024 年底投入使用。项目周边砚里路等市政道路也启动建设，将为园区项目提供重要的交通保障。

今年 1 月，山东省发布《关于支持中国-上海合作组织地方经贸合作示范区高质量发展的意见》（简称“省 21 条政策”），从 21 个领域对上合示范

区发展作出部署和要求。在省 21 条政策中，建强区域物流中心成为上合示范区各项任务之首。过去几年来，上合示范区开行的中欧班列年均增长达 20%，成为全国中欧班列第九大枢纽、中亚班列第三大枢纽，但依然面临着物流先导作用并未充分发挥、通关手续繁琐等制约物流通道效应发挥的痛点。

山东高速上合经贸产业园将为上合示范区加快建设国际物流中心、现代贸易中心提供强力支撑。山东高速上合经贸产业园规划建设集班列运营与国际贸易、供应链金融等功能于一体的综合性物流产业园，设置中欧班列集结操作中心、供应链金融中心、跨境电商综合服务中心等，形成“物流+贸易+金融”聚链式产业聚集区。建成后承担班列运营、国际贸易、供应链金融“三大功能”和中欧班列集结操作中心、供应链金融中心、跨境电商综合服务中心、大宗商品期货交割中

心、进口粮食监管中心、国际冷链中心“六大中心”作用,为上合枢纽港新城起势腾飞呈现全新场景。



山东高速上合经贸产业园项目建设

山东高速齐鲁号投资发展有限公司总经理张鹏表示,接下来,将抢抓上合国际枢纽港建设机遇,持续做优做强山东中欧班列品牌,推动班列与当地产业链深度融合发展,助力上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台。

中国物流集团有限公司是一家以综合物流为主要业务、在国际物流市场具有较强竞争优势的中央企业。2023年,中国物流集团有限公司与青

岛市签署战略合作协议,将与上合示范区、青岛自贸片区开展全面合作。

目前,中国物流央地合作园项目已签约落地。中国物流央地合作园将设立上合中欧班列及多式联运运营中心、国家综合应急物流保障中心、小宗农产品交易市场、大宗商品供应链基地等,促进上合组织国家间高效联通,打造中国物流业态最全、标准最高的国际物流园区。

加速迈向空港型国家物流枢纽

形成以国家物流枢纽为核心的骨干物流基础设施网络,是构建现代物流体系的基础。2023年,青岛成功入选空港型国家物流枢纽,由青岛国际机场集团有限公司和山东上合临空控股发展集团有限公司联合作为运营牵头单位。青岛空港型国家物流枢纽定位为“一带一路”、上合示范区航空门户枢纽,东北亚国际航空物流组织中心,多枢纽叠加的国家枢纽经济引领区;承载着航空干线运输、城际城市配送、多式联运转运、国际物流等基本功能

和供应链集成、应急保障、冷链物流、信息平台服务等延伸功能。

随着青岛持续推进更高水平对外开放，航空物流业发展活力十足。2023年，胶东机场累计完成航空货邮吞吐量 26.08 万吨，超过 2019 年全年货量，创青岛机场历年货运量最高纪录，位居全国第 14 位。

将于年内建成投用的胶东机场货运区物流仓储项目将助力航空物流业发展提质增效。在青岛市 2024 年重点建设类项目名单中，该项目入列 12 个现代物流项目之一。

胶东机场货运区物流仓储项目位于青岛胶东临空经济示范区顺港路以西、盛港一路以北的 C5 地块内。建设货库计容面积约 46979.18 平方米，建筑面积约 32803.14 平方米，主要为 1 号代理人库，2 号、3 号快件库；配套室外工程及购置各类海关监管查验设备、货运设备等。

作为青岛市航空口岸和海关口岸监管场地的功能性仓库，该项目将提供仓储、区域分拨及配送、物流中转

等服务，进一步完善航空物流全业务链条终端功能，满足胶东机场普货和快件代理企业自行理货和货物分拨需求，优化提升区域分拨及配送、物流中转等服务功能，提升胶东机场国际门户枢纽功能。



胶东机场货运区物流仓储项目建设

青岛机场物流公司修建管理部经理李中东介绍，未来，项目将发挥空港型国家物流枢纽平台优势，与上合枢纽港运输配送网络、中欧班列平台网络深度融合，立足青岛、服务山东、面向全国，高效率服务“一带一路”国际合作新平台，构建起陆、海、空港联动，优势互补、集群发展的物流园区。

在青岛胶东临空经济示范区，中

远海运空运山东物流总部基地项目已进入收尾阶段，预计 2024 年上半年投用。

中远海运空运山东物流总部基地项目位于青岛胶东临空经济示范区纬七路东侧、潍蓝路北侧，总建筑面积 4.8 万平方米，主要分为高标仓库、办公楼等 6 个建筑单体，年周转航空货量能力达 20 万吨。项目建成后，将利用临近胶东机场、青岛空港综合保税区优势，发挥海关高级认证、“远海通”

全球智能关务平台报关的优势，享受国内、国际通关便利化并降低通关成本，在更大范围内促进人流、物流、货流在青岛胶东临空经济示范区流动。“项目将重点提高关务转化能力，用个性化、定制化服务，打通供应链、产业链堵点，打造集空铁公海多式联运、仓储物流、电商、快件、供应链管理等业务于一体的综合物流园区。”中远海运空运山东物流总部基地项目经理白璐说。

在智慧物流新赛道率先开跑

当前，云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术蓬勃发展，数字经济成为推动新质生产力发展的重要引擎。

青岛将依托现有产业基础，大力推动数字赋能现代物流产业。持续推动物流向数字化、智慧化、绿色化等方向转型，加快形成物流新质生产力。鼓励企业加大数字化转型投入力度，集聚产业链上下游资源，形成统一高效、竞争有序的物流市场，有效推动

降低全产业链物流成本。

在智慧物流的新赛道，一批先行者已率先开跑。作为青岛现代物流产业链首批“链主”企业之一，日日顺供应链牵头国家重点研发计划“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目研究，联合中科大、华为、海康威视等一流高校和科技公司开展智慧物流技术和智能物流装备研究。通过多年深耕供应链两端，提供国内领先的供应链管理解决方案，加快迈向场景物流服务

提供商。

无人驾驶运输车来来往往，机械传动带不停运转，一件件成品家电在机器人手中“舞动”……在位于中德生态园的海尔中德智能工厂生产车间，智慧物流的新场景让人眼前一亮。日日顺中德智能无人仓项目，是支撑海尔青岛中德生态园区智能工厂高效运转的关键基础设施，是智能制造领域国内首个兼容零部件+大/中/小件全品类成品管理的智能无人仓。“项目集成了国家重点研发计划的系列管理成果和技术装备成果，为海尔提供兼顾零部件管理和成品管理的供应链服务。”日日顺相关负责人介绍，智能无人仓项目在管理模式和先进技术集成应用方面有诸多创新，通过集成应用各类基于物联网和人工智能技术的自动化智能设备，从而实现智能输送、全景扫描称量、智能码垛、无人搬运、智能仓储、预出库备货等全流程无人和24小时不间断黑灯作业，全面提升了仓储作业效率，更好支撑了海尔智能工厂高效运行。



海尔中德智能工厂生产车间

目前，日日顺智慧物流园（二期）正在加快建设，计划2024年9月竣工。项目规划建筑面积11.38万平方米，主要建设两座双层坡道高标准仓库，1座智能化立体仓库及相关配套辅房及设备设施。届时，这座5G智慧化物流园区将在智慧物流场景应用、智慧供应链建设方面持续发挥引领示范效应。

近年来，随着物流保障体系不断完善，跨境电商发展迅猛，链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下的快递，成为服务生产、促进消费、畅通循环的重要力量，对经济社会发展的贡献日益凸显。

快递服务质量的持续改善，与智慧物流园密不可分。经过多年培育，青岛的京东智慧物流园、中通电商快递产业园已成为集商贸仓储、快递物流、配套服务于一体的现代化、智慧型园区。除此之外，一批智慧物流园区还在加快建设。今年3月，省发展改革委发布了“2024年度省现代服务业重点项目名单”，青岛的德邦山东总部智慧产业园（二期）、韵达青岛智慧供应链产业园位列其中，将获得省服务业发展引导资金重点支持。在市发展改革委公布的青岛市2024年服务业重点项目名单中，包含了15个现代物流重点建设项目。其中，韵达青岛智慧供应链产业园（即墨区）、智慧物流仓储产业园项目（即墨区）、智慧物流产业园项目（胶州市）、智慧供应链项目-青烟潍蔬果（农产品）交易中心项目（平度市）等将带动物流产业向智慧化深度转型。



既有存量项目加快建设，一批增量项目也已在路上。市交通运输局物流业发展处处长张永堃介绍，在青岛现代物流产业链专班统筹指导下，今年区市、部门将积极走出去招商，重点赴北京、粤港澳、长三角等先进地区以及共建“一带一路”国家开展招商洽谈，特别是充分发挥青岛区位优势以及上合示范区、青岛自贸片区等平台优势，着力引进一批符合新发展理念和高质量发展要求的大项目、好项目，持续丰富青岛物流产业链的优质项目库。（来源：大众网）

济南市政协第十二界别组一行莅临济南加州通达国际冷链物流中心开展界别活动

3月21日下午，济南市政协第十二界别组（科技、特邀）委员一行，莅临济南加州通达国际冷链物流中心，围绕“坚持科技创新再升级，推动智能化冷链物流产业高质量发展”云商量选题，开展现场调研、座谈。济南市政协委员、项目总经理林先银向界别组汇报了企业的安全运营、产业布局和发展规划等方面的情况。

委员们现场调研了济南加州通达国际冷链物流中心的展示中心、交易大厅、冷库机房和猪肉保供储备库，详细了解物流园区内新一代的制冷设备和智能化运营情况，对园区在安全运营方面取得的努力和成绩给予了充分肯定。

在调研过程中，委员们认为，与传统的物流园区对比，通达国际冷链物流中心效率更高、耗能更低，有效降低了运输成本，提高了物流效率。

智能化运营系统实现了全程监控、数据采集和分析，提升了运营管理水平，提高了运输安全性，降低了安全隐患风险。



济南加州通达国际冷链物流中心

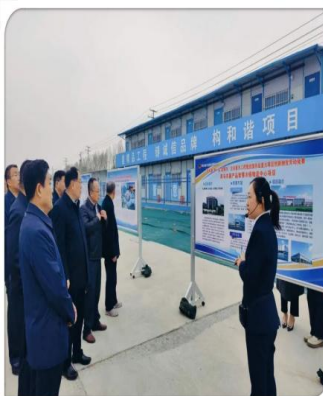
利用人工智能、区块链、云计算等数字化技术进行系统性赋能，大力发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式，构建全链条、网络化、可追溯、高效率的现代冷链物流体系，打造现代化冷链物流加工配送一体的产业园区，为加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献智慧和力量。

黑马农副产品智慧冷链物流中心为“食品名市”建设注入澎湃活力

近日，德州市开展“打造食品名市‘县’在行动”系列活动，山东黑马集团作为深耕州城的大型重点民生流通企业，以及德州市食品安全促进会会长单位，不断完善农产品流通产业链，依托旗下黑马农副产品批发市场、水产调料副食批发市场、商贸市场、陵城黑马农贸市场以及新建设总规划 600 亩总投资 25 亿元的黑马农副产品智慧冷链物流中心项目，不断提升德州品牌农产品的社会影响力和市场竞争力，为我市“食品名市”建设注入澎湃活力。

集团执行董事长、总裁刘辉东在接受德州市电视台采访时表示，黑马农副产品智慧冷链物流中心项目建设 10 万吨智能化冷库集群，智慧物流中心，农产品加工以及配饰中心等配套设施，将成为州城百姓高品质菜篮子、果篮子、肉案子、海鲜池。

2023 年，黑马集团倾力打造了省市两级重点项目黑马农副产品智慧冷链物流中心，项目规划总占地面积约 600 亩，总投资 25 亿元，建设集产品加工中心、农产品展示展销中心、冷链存储中心、物流配送中心、智慧电



商中心、商业综合配套中心、溯源检测中心等于一体的综合类物流园区，全力打造“立足德州、服务京津冀鲁、辐射全国”的全产业链农副产品交易集散地。

当前，项目正在按照高质量、高标准、高效率的要求全力加速建设，一个德州最具民生保障的菜篮子即将呈现州城。

目前，项目已与泰国、越南、柬埔寨、马来西亚等东南亚国家领事馆就进口水果贸易达成初步合作意向，国外原产地进口水果直供市场，为德州果品贸易国际化奠定基础。与青岛东方鼎信、河北首衡高碑店等多个市场达成友好市场合作协议，为市场引入众多高品质果品经营大户！

黑马农副产品智慧冷链物流中心项目将以参加“走在前 争一流 建新功”2024年德州市重大工程暨挂图作战重点项目创新创优劳动竞赛为契机，

围绕工程质量、安全生产、工程进度等方面广泛开展劳动竞赛，促进重点项目高质高效落地，以实际行动迎接新中国成立75周年！

近期，集团执行董事长、总裁刘辉东带领黑马农副产品智慧冷链物流中心项目人员赴泰国、马来西亚等地开展产业合作、项目对接考察等活动。期间与泰国副总理等政府官员、客商及泰国商会暨泰国贸易委员会进行座谈，在开展进出口水果、贸易投资、市场招商开拓等方面进行深入交流，为帮助黑马农副产品智慧冷链物流中心商户寻找泰国市场优质农副产品货源与机遇，搭建进口贸易流通桥梁。

参加2024年第五届泰国优质水果对接会，与参会12家泰国水果出口企业进行现场对接洽谈，寻求在水果生产链、供应链建设方面开展合作，为引进高品质进口水果奠定坚实基础。

京东物流联合东方甄选上线小时达服务，助力直播电商体验提升

近日，京东物流已与东方甄选达成合作，为东方甄选的小时达服务提供保障。东方甄选的商品入仓京东物流在北京的前置仓，由达达快送全量承接配送，范围覆盖北京五环内 80% 区域，商品目前包含 50 多款自营常温、冷冻食品、日用品等，其中，畅销自营商品烤肠等食品是东方甄选小时达服务的主要商品。未来双方还计划将“前置仓+小时达”模式复制至全国更多城市。

为应对直播电商的物流供应链需求，京东物流为东方甄选提供灵活弹性的前置仓供应链解决方案，结合历史及动态销售数据，对商品进行分仓管理，通过多个分仓及最优的库存模式，提升时效、商品销量以及消费体验。



△京东物流前置仓冷库中的东方甄选商品



△东方甄选小时达服务

此前的 2022 年，京东物流就与东方甄选达成了供应链合作，东方甄选借助京东物流一体化供应链解决方案、覆盖全国的高效物流配送网络，以全国分仓的模式实现更高效的时效，更优的服务体验。

未来，京东物流将依托一体化供应链优势能力，持续服务多个直播电商平台，助力直播电商降低供应链成本，提升行业效率，实现高速增长。

金茂源快递电商产业园——金茂源县乡村配送中心项目

项目总投资 3.65 亿元，属于德州市重点项目、德州市挂图作战项目。该项目位于金茂源快递电商产业园，园区占地规模 310 亩。现园区已建设完成 8.1 万平方米国家丙二类高标库、快递分拣中心、快递电商服务中心。

项目建设功能定位于着力发展快递电商、智慧云仓、国际贸易（跨境电商）等业务。同时，项目所在园区立足德州市快递分拣中心、辐射鲁西北的电商云仓基地，壮大电商和快递产业集群，把园区打造成德州市快递电商标杆示范园区，最终，形成集电商、仓储、快递、配送等为一体的绿色、环保、低碳、智慧物流园区。

目前园区拥有 5 家快递企业，分别为顺丰、邮政、京东、圆通、极兔，可满足客户不同快递服务选择，实现不出园区即可揽收、发件。同时，园区快递采用先进的自动化智能分拣设备，使快递企业用工成本降低 8%-13%，

日吞吐量超 50 万单，实现对园区进出货件高效、精准分拣。目前园区已入驻佳之兴、睿康、梦之枫等 20 余家电商企业，涉及日化产品、休闲食品和宠物食品等 80 多个品类。



金茂源快递电商产业园紧临南外环高速连接线，距离 G3 京台高速德州南收费站仅 1.4 公里，大中型货运车辆 24 小时畅通无阻，交通十分便捷；同时，园区配套设备设施齐全，建有餐饮、大型停车场、加油站、地源热泵、充电桩、光伏电站等

沃尔德物流：筑牢外贸物流供应链 打造便捷物流新体系

供应链畅通的关键在于高效便捷的物流体系，它们虽然不像生产企业那样用产品构成经济发展的“压舱石”，却凭借着优质的服务成为经济发展的“助推器”。青岛沃尔德物流集团就是众多物流企业的代表，面对行业的种种不利因素，沃尔德物流积极



打通难点、堵点，为客户带来增值的物流服务。企业家眼中的自贸区，今天来看对青岛沃尔德物流集团总裁郭良的专访。

成立于2003年的青岛沃尔德物流集团，是具有供应链管理能力的第三方综合性物流服务商。企业背靠外贸亿吨世界枢纽港——青岛港，如今集保税及一般贸易货物国际国内货运代理、仓储管理、分拨配送、物流园区开发等业务为一体，借助青岛自贸片

区的政策支持，企业的业务规模也在一步一步扩大。

再多元化的服务也需要依托扎实的基本功。对于一家物流企业而言，

完善的仓库管理是最核心的业务。其中沃尔德保税物流园占地面积50亩，拥有经海关批准设立的高等级公共型保

税仓库15000平方米。物流园分为八个库区，并设有自动喷淋、自动报警、消防水池、高位水箱等安全生产系统设施，实行24小时全天候监控。

十余年的发展，如今的沃尔德物流已成为青岛知名物流企业。企业与路易达孚公司、中华棉花集团等建立合作关系，同时也是全国棉花交易市场、万达集团有胶网指定交割仓库，以及郑州商品交易所苹果期货指定交割库。

协会参加“强服务、走基层、建新功--社会组织新质生产力协同发展全省行”活动



4月19日，由山东省民政厅社会组织管理局指导，山东省社会组织总会、济南市民政局社会组织管理局主办的“强服务、走基层、建新功——社会组织新质生产力协同发展全省行”活动启动大会在济南举行。山东省物流与交通运输协会常务副会长鲁友水参加活动。

山东省民政厅社会组织综合党委副书记、一级调研员王士力，济南市民政局社会组织管理局副局长韩化莉，山东省社会组织总会会长王安忠、党委书记周天增以及来自济南、临沂、

聊城、日照、淄博、烟台、威海等地市民政局、社会组织管理局负责人出席活动。省内各地民政部门领导、社会组织代表、高校、科研机构 and 行业领军企业代表等400余人现场参与。王士力在致辞中强调，党中央从推动高质量发展全局出发，明确提出加快发展新质生产力。他要求全省社会组织增强使命感，积极接纳新技术、新产业和新业态，与政府、企业等各方协同合作，实现跨地域、跨行业的深度融合。



与会领导共同启动“社会组织新质生产力协同发展全省行”活动。活动将吸引更多社会组织参与到新质生产力的协同发展中来，推动专家、项目、服务、技术、资金等下沉到地方，为县域经济社会发展赋能。山东省物流与交通运输协会作为全省重点社会组织代表与山东省社会组织总会签订战略合作协议。

下一步，协会在省社会组织总会指导下，将充分发挥自身优势，做好政府、企业、高校等机构的桥梁纽带，搭建信息交流与资源共享的高效平台，共同推动新质生产力的创新发展，积极服务于经济社会高质量发展和强省建设。



共青团山东物流与交通运输行业工作委员会 山东省物流与交通运输协会

关于举办 2024 年省内高校毕业生就业 招聘会的通知

各有关单位:

为满足我省物流企业的人才需求,促进大学生就业,共青团山东物流与交通运输行业工作委员会、山东省物流与交通运输协会联合聊城职业技术学院、济南职业学院、山东财经大学、山东英才学院等高校举办 2024 年省内高校毕业生就业招聘会。现将有关事项通知如下:

一、时间、地点

(一) 时间、地点

1. 第一场: 聊城职业技术学院校区

报名时间: 即日起-2024 年 4 月 14 日

招聘时间: 2024 年 4 月 20 日 14:30-17:30

地 点: 聊城市东昌府区财干东路 19 号聊城职业技术学院北校区体育馆

2. 第二场: 济南职业学院校区

报名时间: 即日起-2024 年 4 月 20 日

招聘时间: 2024 年 4 月 27 日 8:30-12:30

地 点: 济南职业学院蟠龙广场(历城区旅游路 5518 号)

3. 第三场：山东财经大学校区

报名时间：即日起-2024 年 4 月 20 日

招聘时间：2024 年 4 月 25 日

地 点：山东财经大学燕山校区

4. 第四场：山东英才学院校区

报名时间：即日起-2024 年 5 月 7 日

招聘时间：2024 年 5 月 10 日 8:30-12:30

地 点：山东英才学院北校区图书馆（济阳县崔寨镇 220
国道西 100 米）

二、招聘专业

现代物流管理、电子商务及信息管理、管理科学、数字媒体技术计算机科学与技术、网络工程、市场营销、旅游管理、大数据与会计等相关专业的近万名应届毕业生参会。

三、参会流程

请招聘单位将营业执照电子版、参会回执(见附件)发送到协会邮箱，协会于现场招聘会开始 1 日前向用人单位反馈展位信息。

四、其他事项

1. 本次招聘会协会会员单位免费参加；
2. 招聘单位须持加盖本单位公章的营业执照复印件现场报到；
3. 招聘单位自带宣传材料，单位简介及招聘简章(建议用 1 到 2 个易拉宝，规格不超过 2.0 米高 x1.0 米宽，摆放请服从组委会现场工作人员安排)，只做宣传不招聘或只招聘实习生的用人单位谢绝参加；

4. 大会向每个招聘单位提供 1 桌 2 椅 2 人的展位, 招聘工作人员不超 2 人, 饮用水等其他物品自理;

5. 因展位有限, 用人单位发送回执后, 需得到协会的展位确认后参会, 未经同意擅自参会者恕不接待。

五、联系方式

联系人: 陈 华 陈立文

联系电话: 0531-86026118 18553108189 15562663059

邮 箱: shandong56@vip.163.com

附件: 招聘会回执表



山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2024〕10号

关于《山东物流年鉴（2024）》征稿的通知

各有关单位：

《山东物流年鉴》（以下简称《年鉴》）是山东省发展和改革委员会主办，山东省物流与交通运输协会、山东财经大学联合承办的大型文献性工具书。自2013年编纂至今，在省直有关部门及各市物流主管部门、相关行业协会、专家学者和物流企业的大力支持与协助下，《年鉴》已连续出版了九部，以翔实的资料和数据记录了我省物流业的发展情况，具有较强的权威性、指导性、实用性和资料性。为做好《山东物流年鉴（2024）》的编纂工作，请各有关单位积极参与《年鉴》征稿。现将有关事项通知如下：

一、《年鉴》内容设置

《山东物流年鉴（2024）》将延续2023版的构架，关注资料、文献和档案的特征与作用，扩大统计数据的搜集范围，加大行业

— 1 —

信息量。全书栏目设置为：第一部分国家政策；第二部分地方政策；第三部分物流统计；第四部分物流标准化；第五部分调研报告；第六部分地区物流；第七部分优秀企业；第八部分企业名录。

二、稿件内容和要求

（一）请各市物流主管部门提供本市 2023 年出台的物流业发展规划、发展情况和运行分析等资料。

（二）请各市物流行业协会、物流企业、高校、科研院所及有关单位提供物流业发展研究报告、优秀物流企业创新案例等资料。研究报告包括 2023 年以来全省公路、铁路、水路、航空、管道、港口、冷库冷藏等物流基础设施建设运营和发展情况，全省物流标准化、信息化、人才培养、物流装备、托盘、包装等领域的发展情况，全省邮政快递、仓储、物流地产、农村物流、冷链物流、商贸物流、医药物流、电商物流、危化品物流、工业物流、多式联运、保税物流、应急物流、零担物流、专线物流等业态的调研报告等。优秀物流企业创新案例包括物流企业在管理、技术和模式创新方面的积极探索成果和典型案例，开展供应链产业链融合发展的成功经验等。研究报告和创新案例要求内容详实，数据准确，图、表（图片）清晰，使用法定、标准计量单位，引用内容和数据须标明出处，字数 5000 字以上。格式要求正文统一使用仿宋体三号，行间距 1.5 倍，题目使用黑体二号居中，一级标题使用黑体三号、二级标题使用楷体三号。

（三）为集中展示我省优秀物流企业的特点亮点，提高企业知名度，《年鉴》特别开辟了“彩页展示”和“企业名录”专版，

— 2 —

以图文并茂的方式，形象直观地展示物流企业的新成就和新风貌。

“彩页展示”费用标准：封底 15000 元，封二 10000 元，彩页一版 3000 元、彩页连版 5000 元。“企业名录”费用标准为 500 元。协会会员单位刊登“企业名录”免费，刊登“彩页展示”享受八折优惠。文字材料要求用 Word 格式，字数 300-500 字；图片用 jpg 格式，3-6 幅高清彩色图片。

（四）稿件截止日期：2024 年 5 月 17 日。

三、联系方式

联系人：赵海洋 朱兰成 苗洪斌

电 话：0531-86026117 86026118 13065015117

邮 箱：shandong56@VIP.163.com

地 址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101 室

附件：《山东物流年鉴（2024）》彩页展示回执表



山东省物流与交通运输协会办公室

2024 年 4 月 7 日印发

— 3 —

附件

《山东物流年鉴（2024）》彩页展示回执表

单位名称					
单位地址					
联系人		电话		邮编	
入编版面		传真			
制作费用	人民币： 万 仟 佰 拾 元 （¥ ）				
地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼 北楼 1101 室 电话：0531-86026117 13065015117 邮箱：shandong56@vip.163.com 联系人：赵海洋 朱兰成 苗洪斌			入编单位（盖章）： 日期：2024 年 月 日		
认 刊 要 求	1. 请将彩页展示回执表填好盖章后发送至协会秘书处。 2. 请将制作费用汇入指定银行账号。 3. 请入编单位提供每版约 300-500 字文稿、3-6 幅高清图片。		制 作 费	封底 15000 元 封二 10000 元 彩页一页（单版） 3000 元 彩页连版（两版） 5000 元 企业名录 500 元 注：已交纳 2024 年度会费的会员单位刊登“彩页展示”享受八折优惠。	
银 行 汇 款	账户名：山东协汇物流产业发展有限公司 开户行：中信银行解放路支行 账 号：8112 5010 1370 0214 830				

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2024〕8号

关于开展山东省第十三批物流企业等级认定 和第十批等级复评工作的通知

各物流企业、有关单位：

根据国家和山东省培育重点物流企业和物流园区的要求，按照《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》（鲁质监标发〔2012〕65号）两项山东省标准的规定，经研究，山东省物流与交通运输协会决定开展山东省第十三批物流企业等级认定和第十批等级复评工作。现将有关事项通知如下：

一、评定依据及范围

按照《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》标准规定，在山东省内注册的具有独立法人资格的物流企业和物流园区运营企业均可提出申请，提交申报材料，

— 1 —

参加评估认定；被认定山东省星级物流企业或等级物流园区且满三年的须提交复评材料，参加评估认定。

二、评定程序

（一）提出申请。企业应对照评定标准的规定申请相应的星级或等级，按照本通知要求准备申报材料并装订成册，邮寄三份至协会秘书处，并将申报材料电子版发送至协会秘书处邮箱。

（二）材料初审。在业务主管部门的指导下，山东省物流与交通运输协会和有关部门、单位的专家组成专家评审组，按照评估条件和内容，进行材料评审。

（三）现场评审。材料初审通过后，专家评审组将到申报企业进行现场评审。

（四）确定评估结果。由专家评审组会审审定评估评果，向社会公布并授牌。

三、申报材料

申请等级认定的企业应按照以下内容组织申报材料：

（一）填写《山东省物流企业星级评定申请表》（附件1）或《山东省物流园区等级评定申请表》（附件2），加盖企业公章；

（二）填写物流企业经营状况表（附件3）；

（三）物流企业或物流园区基本情况介绍。包括企业经营规模及效益、设备设施、管理及制度建设、服务水平、人员素质和水平、企业信息化和网络平台建设、节能环保、企业文化、品牌建设等方面的情况；

（四）企业近三年发展思路和战略规划；

- (五) 企业三证合一的营业执照副本复印件;
- (六) 入住园区的企业名单 (参评园区须提供);
- (七) 由会计师事务所出具 2022、2023 年审计报告相关会计资料;
- (八) 税务机关出具的纳税证明 (附件 4);
- (九) 开户银行提供的企业资信证明 (附件 5);
- (十) 企业运营网点名单、设施设备清单及证明材料;
- (十一) ISO 质量体系认证证书等;
- (十二) 其它有关资料;
- (十三) 所有资料真实性承诺函。

四、评审结果

- (一) 评审和复评结果分为合格、不合格两种。
- (二) 评审和复评结果为合格的, 将按照级别高低分别被授予五星级、四星级、三星级物流企业, 和Ⅲ级、Ⅱ级、Ⅰ级物流园区; 评审结果不合格的不予授牌, 复评结果不合格的将降低或者取消其评定等级。
- (三) 申请提升评定等级的, 按照评定标准评审合格后, 将公告升级并授予相应等级牌匾。
- (四) 若星级企业或等级园区有以下情况发生时, 将公告降级或取消其等级:
 - 1. 不按规定接受年检;
 - 2. 发生特大责任安全事故;
 - 3. 有重大违法违规经营行为;

4. 有重大服务质量事件。

(五) 被降级或取消等级的企业，自降级或取消等级之日起一年内不予恢复或重新评定等级，一年后方可重新申请评定。

五、被认定企业的优惠政策

(一) 根据中国人民银行济南分行、省发改委、省财政厅、省银监局等部门联合印发的《关于金融支持物流业发展的意见》中，“对经有关机构认定的我省星级物流园区和企业，加大信贷支持力度”的要求，协会联合有关金融机构对授牌企业提供金融服务。

(二) 获评三星以上物流企业和Ⅱ级以上物流园区的单位，协会推荐纳入省、市重点物流企业和重点物流项目，享受相关政策支持。

(三) 推荐给银行、证券、保险等金融机构，在信贷额度、资金利率等方面给予更多优惠。推荐征信机构提升企业信用等级。

(四) 参加协会组织的业务对接、参观考察、培训、论坛等活动。

(六) 协会通过大会授牌、网站和新媒体宣传等向社会宣传推荐认定的企业和园区。

六、其他事项

(一) 请各物流企业和物流园区认真组织申报材料，经市级物流主管部门或行业协会推荐，于2024年5月15日之前将申报材料提交至山东省物流与交通运输协会秘书处。

(二) 参加第十批等级复评的物流企业和物流园区名单见

(附件7)，请复评物流企业和物流园区认真组织复评材料，经市级物流主管部门或行业协会推荐，于2024年5月15日之前将申报材料提交至山东省物流与交通运输协会秘书处。

七、联系方式

联系人：孙吉娟 金敬淇 苗洪斌

手 机：18615641396

电 话：0531-86026117

邮 箱：shandong56@vip.163.com

地 址：济南市历城区舜华路2000号舜泰广场11号楼北楼
1101室

- 附件：
1. 山东省物流企业星级评定申请表
 2. 山东省物流园区等级评定申请表
 3. 2023年度物流企业经营状况表
 4. 涉税信息查询结果
 5. 开户银行提供的信用证明
 6. 材料真实性证明
 7. 参加第十批等级复评物流企业和物流园区名单

山东省物流与交通运输协会
2024年3月15日



附件 7

第十批山东省物流企业与物流园区等级复评名单

序号	地市	企业名称	星级/等级
1	济南	山东载信物流有限公司	★★★★
2	东营	山东金浩物流有限责任公司	★★★★
3	烟台	龙口市胜通物流有限公司	★★★★
4		烟台中外运国际物流有限公司	★★★★
5	潍坊	山东德邦物流有限公司	★★★★
6	济宁	山东华速国际物流有限公司	★★★★
7	威海	山东中外运亚欧物联网运营有限公司	★★★★
8	日照	山东凯达物流有限公司	★★★★
9		日照达程物流有限公司	★★★★
10		山东省日照运总交通集团有限公司	★★★★
11	滨州	山东滨州航远物流有限公司	★★★★
12	德州	德州恒诚仓储物流集团有限公司	★★★★
13	临沂	临沂大运运输有限公司	★★★★
14	济南	济南浩信物流有限公司	★★★
15		山东明秀云智能物流有限公司	★★★

序号	地市	企业名称	星级/等级
16	淄博	山东中再危废物流有限公司	★★★★
17	东营	山东胜龙运输有限公司	★★★★
18		东营中外运物流有限公司	★★★★
19		山东恒洋冷链物流有限公司	★★★★
20		东营市海科运输有限责任公司	★★★★
21		东营国泰运输有限公司	★★★★
22		广饶广通物流有限公司	★★★★
23		利津远东交通运输有限公司	★★★★
24	烟台	山东荣畅物流有限公司	★★★★
25		莱州龙海货运有限公司	★★★★
26	潍坊	山东裕达运输股份有限公司	★★★★
27	滨州	山东海纳物流科技有限公司	★★★★
28		山东博昌仓储物流有限公司	★★★★
29		滨州煜兴物流有限公司	★★★★
30		山东滨州银河国际物流有限公司邹平分公司	★★★★
31	临沂	山东亚欧国际物流有限公司	★★★★
32	泰安	泰安德信物流有限公司	★★★
33	临沂	山东高速润达国际供应链管理有限公司	★★★
36	青岛	山东高速青岛物流发展有限公司	II 级

序号	地市	企业名称	星级/等级
35	日照	山东日照中瑞国际物流有限公司	II 级
36	德州	德州金茂源仓储有限公司	II 级
37	临沂	山东高速鲁南高新物流产业园	II 级
38		国投山东临沂路桥发展有限责任公司河东华 阳物流分公司	II 级
39	东营	东营市黄河三角洲国际物流港投资有限公司	I 级
40	济宁	山东华速国际物流有限公司	I 级

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字（2023）13 号

关于举办 2024 北方国际物流 和运输技术博览会的通知

各有关单位：

2024 北方国际物流和运输技术博览会定于 2024 年 6 月 19-21 日在济南举办，本届展会由汉诺威米兰展览（上海）有限公司、中国物流与采购联合会、中国机械工程学会主办，汉诺威米兰展览（上海）有限公司济南分公司、山东博锐会展服务有限公司、山东省物流与交通运输协会、山东省物流与采购协会承办。现就此次博览会的有关事项通知如下：

一、主要任务

本届博览会以“新济南、新物流、新时代”为主题，聚焦仓储物流自动化、供应链物流、冷链运输与配送技术、后道包装等

领域，为整个北方地区物流技术装备企业提升技术水平、促进商贸交流、加快高质量发展提供更为先进的平台。

二、组织机构

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

承办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司济南分公司

山东博锐会展服务有限公司

山东省物流与交通运输协会

山东省物流与采购协会

三、时间地点

时间：2024年6月19-21日（6月18-19日搭建）

地点：山东国际会展中心（济南市槐荫区日照路1号）

四、预计规模

海内外知名参展商：超500家

展出面积：超50000平方米

预计观众：50000人次

五、博览会活动

通过设置工厂内部物流及智慧仓储物流解决方案展、后道包装制品及机械展、冷链运输与配送技术展、交通技术与解决方案展、综合物流展五个专项展，第六届中国物流发展“泉城论坛”等主题论坛，打造山东省物流行业高规格、多层次、全方位的对外宣传和招商平台。

1. 工厂内部物流及智慧仓储物流解决方案展区

智能工厂生产物流及仓储物流的完整系统和仓储车间设备、物料搬运和设备、输送设备及配件、起重设备及其配件、内部物流系统与软件、物流机器人&AGV、工业自动化、机器视觉、叉车、自动化包装设备及耗材、托盘及周转箱、物流周边设备、智能配送等。

2. 后道包装制品及机械展区

自动化智能包装机械、包装机器人、二次包装机械、包装与订单拣选设备、包装制品包装耗材、开箱机、封箱机、传送机械、封切收缩机、打包机、称重机、码垛机等。

3. 冷链运输与配送技术展区

冷链仓储及运输相关技术设备、冷链物流及配送服务、冷链服务及供应链，冷库工程、综合制冷设备及材料、生鲜加工/保鲜及包装设备、生鲜零售等。

4. 交通技术与解决方案展区

智慧交通解决方案、无人驾驶、路网监测、视频监控、ETC不停车收费系统、交通检测、识别、采集与读写仪器设备、交通流量采集、应急救援技术与设备、RS 遥感技术、GIS 地理信息系统等。

5. 综合物流展区

多式联运、网络货运、航空、铁路、港口、应急物流、三方物流、电商物流、物流金融和保险、物流服务及外包等。

六、有关要求

当前，全省深化实施综合立体交通网、现代物流网基础设施建设行动，加快构建现代流通体系。本届物流博览会是推动制造业和物流业融合发展、促进商贸交流、强化合作的重要平台，请有关单位充分认识本届博览会的重要意义，广泛发动，认真做好各项参展参会的筹备工作，鼓励企业设立特装展台，切实提升布展质量和水平，确保现场展览展示效果。为加强博览会组织工作的沟通对接，请参展企业指定专人作为联络员，并将联络人信息发送到协会秘书处。

联系电话：0531-86026117/118

邮 箱：shandong56@vip.163.com



山东省物流与交通运输协会

2023年12月20日印发



山东省物流与交通运输协会

SHANDONG PROVINCIAL LOGISTICS AND TRANSPORT ASSOCIATION

山东省物流与交通运输协会前身为山东省交通运输协会，2009 年更名为山东省物流与交通运输协会（以下简称协会），由具有代表性的交通、铁路、航空、邮政和重点工业、物流企业及其他相关组织共同组建成立的，实行行业服务与行业管理的非营利性社团组织。协会现有会员六百余家，涵盖山东省 16 市。协会设有由 80 余名国内知名专家组成的专家委员会，以及综合运输、物流园区、物流金融、物流装备、冷链物流、电商物流、物流标准化、危化品物流、物流教育等 9 个专业委员会和秘书处。

协会自成立以来，积极宣传贯彻国家有关的方针政策和相关法规，深入研究现代物流和交通运输管理的理论与方法，总结推广先进的物流管理经验和方法；牵头制定行业标准和规范，加强行业自律，定期组织物流主管部门和物流企业的管理人员培训；积极协调本行业与相关产业的经济关系，参与山东省物流行业统计等。近年来，协会参与编制了《黄河三角洲高效生态经济区现代物流业发展规划》、《山东省现代物流业“十二五”发展规划》等行业规划，牵头制订了《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》山东省地方标准，编写了《山东省工业物流发展模式研究报告》，参与了《山东省现代物流业转型升级实施方案（2014-2020）》的调研和编写等。

协会以建设“两个中心、一个智库、四个平台”为工作重心，其中，物流数据中心框架基本形成，物流企业评价中心建设持续推进，物流智库建设已形成规模，金融服务平台建设取得重大突破，物流人才推荐与培训平台取得良好效果，交流学习平台提供先进经验和智力支撑，业务合作平台效果初显。协会的工作得到了社会和会员单位的高度认可，是山东省现代物流工作联席会议联络员单位、国家 5A 级社会组织，并荣获全国物流统计工作先进单位、山东省工商领域优秀行业协会、山东省五星级社会组织、山东省社会组织标杆、社会组织党建工作示范点、党建先进单位、优秀党支部、金融创新奖、校企合作先进集体等荣誉称号。

山东省物流与交通运输协会作为政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，作为物流行业发展研究的前沿阵地，作为企业家群体的精神家园与沟通交流平台，将在现代物流业发展中扮演越来越重要的角色，发挥越来越重要的作用。

山东省物流与交通运输协会入会申请表

填表日期： 年 月 日

编号：

单位基本情况					
单位名称				单位性质	
单位地址				邮 编	
主要业务				员工人数	
企业等级				评定时间	
营业执照 信用代码				企业邮箱	
公司网址					
单位介绍	1、电子版的公司详细的简介 2、对外宣传图片 3、公司营业执照（三证合一）复印件				
企业法人					
姓 名		性 别		出生日期	
部门（职务）		学历专业		微信号	
联系方式	办公电话			传 真	
	手 机			电子邮箱	
专业特长					
社会职务					
单位联系人					
姓 名		性 别		部门及职务	
联系方式	办公电话			传 真	
	手 机			电子邮件	
	QQ 号码			微 信 号	
会员级别					
申请会员类别	☐ 副会长单位 ☐ 常务理事 ☐ 理事 ☐ 会员				
服务需求	需要协会提供的服务（请划“√”） ☐ 协助行业标准的申报立项及起草报批 ☐ 寻求项目补贴及融资 ☐ 介绍投资项目 ☐ 相关的评优推荐 ☐ 介绍同行业务合作 ☐ 寻找海外合作 ☐ 境内外专业考察 ☐ 品牌打造与推广 ☐ 相关认证培训服务 ☐ 专项课题研究 ☐ 法律援助和咨询 ☐ 管理难题咨询 ☐ 推荐及引进人才 ☐ 企业咨询与规划 ☐ 协助企业相关培训 ☐ 其他				
会员单位代表签字 并加盖单位公章			协会秘书处 终审意见并加盖公章		

联系我们

扫描并关注“山东省物流与交通运输协会”



电话：0531—86026117

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101